

Wellküren – „Beste Schwestern“

24.01.2011, 17:36 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Kulturmarketing München*

Presseagentur: *Kulturmarketing München*



Am 6. März 2011 um 20.00 Uhr im Theaterzelt „Das Schloss“

Die Wellküren: das sind Moni, Burgi und Bärbi Well. Die drei Schwestern aus dem oberbayerischen Günzlhofen sind ebenso bekannt wie ihre Brüder von der Biermösl Blosn – und ebenso erfolgreich. Seit über 23 Jahren haben sie sich der „wilden Stubenmusi“ verschrieben und verbinden hierbei kritische Texte mit traditioneller bayerischer Musik. So nehmen sie auch in ihrem aktuellen Programm „Beste Schwestern“ kein Blatt vor den Mund.

Die „Wellküren“ nehmen es mit der lokalen Politikverdrossenheit nach dem Sturz des bewährten Ein-Parteien-Systems auf – und stellen sich selbst als Bayerns einzig wahre Schwesternpartei zur Wahl. Mit jeder Menge Frauenpower gibt das Trio skurrile Protestsongs á la Stubenmusi-Interpretation von AC/DCs „Highway to Hell“ zum Besten. Freilich steckt darin bei aller Gaudi so manch ein bitterböser Kalauer auf die Politprominenz, die zu „Spiel mir das Lied vom Tod“ bei der Landtagswahl untergeht.

Kein Zweifel, dass Moni, Burgi und Bärbi für diese gigantische Aufgabe bestens gerüstet sind: Wer mit 14 Geschwistern aufgewachsen ist, dem braucht man über Sozial- und Familienpolitik nichts mehr zu erzählen. Wer bei über 2.000 Auftritten auch in den entlegensten Winkeln Bayerns Stubenmusik gemacht hat, der ist ganz bestimmt „näher am Menschen“. Und wer es schafft, mit seinen eigenen Schwestern über 23 Jahre auf der Bühne gemeinsam zu überstehen und auch noch eine Gaudi dabei zu haben, der ist nicht nur team- sondern garantiert auch konfliktfähig.

Tickets: 28 €

ikf-Tickethotline: 089 / 58 999 812

oder unter www.ikf-kultur.de

Portrait

KULTURMARKETING MÜNCHEN ist die Agentur in München für die Vermarktung von Kulturerlebnissen und -produkten. Ob Konzert, Theater, Ausstellung oder Show: Wir gewinnen das Publikum dafür. Unsere Experten verbinden Kultur-Kompetenz mit Marketing-Know-how.

Renommiertere Kunden vertrauen uns. Dazu gehören:

- Staatliches Museum Ägyptischer Kunst
- Bayerisches Nationalmuseum
- Bayerisches Fernsehen/Die Abendschau
- Bayerischer Rundfunk/Bayern 3
- Sommerkonzerte AUDI Ingolstadt
- Semmel Concerts
- Promoters Group Munich
- Festival Zeitklänge Kempten
- U.v.a.m

Unser Leistungsspektrum umfasst alle Facetten professioneller Pressearbeit. Aber auch alle anderen Leistungen einer Full-Service-Agentur (von der Werbemittelgestaltung und Mediaplanung bis zur Direktmarketing-Strategie) können wir unseren Kunden anbieten.

KULTURMARKETING MÜNCHEN besteht derzeit aus einem Team von drei PR-Profis. Der Inhaber Dr. Carsten Gerhard war Pressechef am Deutschen Theater München und Leiter der Abteilung „Presse, Marketing, Jugendprogramm“ bei den Münchner Philharmonikern, bevor er im Jahr 2007 Kulturmarketing München gründete.

www.kulturmarketing-muenchen.de

News-ID: 503800 • Views: 850 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/503800/Wellkueren-Beste-Schwestern.html>