

Die Onlineprinters GmbH erweitert ihr Gastronomiesortiment

25.01.2011, 10:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Onlineprinters GmbH*



Kartontrinkbecher, individuell bedruckbar

Neustadt an der Aisch – Latte macchiato, Cappuccino oder Kaltgetränke to go im individuellen Trinkbecher: Wer in Zukunft Kartontrinkbecher mit eigenem Motiv bedrucken lassen will, kann sie in der Onlinedruckerei diedruckerei.de bereits in einer Kleinauflage ab 1000 Stück und mit kurzen Produktionszeiten von 16 bis 18 Tagen bestellen. Das ist neu in der Druckbranche, da bei vielen anderen Anbietern die Mindestauflage bei etwa 50.000 Stück mit einer Lieferzeit von durchschnittlich acht bis zehn Wochen liegt. Die Produktentwicklung der Onlineprinters GmbH hat die individuell bedruckbaren Kartontrinkbecher als trendiges Werbeprodukt in das Gastronomiesortiment des Druckportals aufgenommen. „Jetzt ist der beliebte Trinkbecher im eigenen Design auch für kleinere Anlässe einsetzbar. Sowohl für kleine Cafés und Bistros als auch große Kaffeehausketten, Werbeagenturen, Cateringservices sowie viele Unternehmen, die sich auf Messen und Events präsentieren, ist das bisherige Nischenprodukt damit salonfähig geworden“, freut sich Heiko Wiederer, Produktentwickler der Onlineprinters GmbH.

Der Kartontrinkbecher: preiswert, praktisch und umweltfreundlich

Produziert werden die Kartontrinkbecher wie gewohnt in hochwertiger Offsetdruck-Qualität, außen vierfarbig bedruckt mit geruchs- und geschmacksneutralen, lebensmittelechten Farben. Umweltfreundlichkeit spielt bei den Kartontrinkbechern eine große Rolle. „Für die Herstellung werden ausschließlich lebensmittelzertifizierte Kartons und Farben verwendet“, so Wiederer. Außen kalt und innen heiß: Coffee to go liegt voll im Trend. Der schnelle Kaffee genuss erfreut sich einer rasch steigenden Beliebtheit. „Mittlerweile gibt es kaum noch eine Bäckerei oder eine Fastfoodkette, die ihren Kunden nicht Deutschlands beliebtes Heißgetränk mit auf den Weg gibt. Für viele war das Bedrucken in einem eigenen Design aufgrund der hohen Kosten und der hohen Abnahmemengen bisher nicht rentabel. Unsere Kleinauflagen machen den Kartontrinkbecher daher nicht nur für die Gastronomie zu einem interessanten Produkt“, erklärt Walter Meyer, Geschäftsführer der Onlineprinters GmbH. Die Kartontrinkbecher von www.diedruckerei.de haben eine doppelwandige Außenhaut, welche die Hand vor sehr heißen Inhalten schützt und gleichzeitig äußerst formstabil ist. Individuell bedruckt, eignen sie sich daher ausgezeichnet für den To-go- und Promotionsinsatz: Der Konsument kann sich ganz auf den Trinkgenuss konzentrieren, während die Werbebotschaft ihn erreicht.

Neue Gastronomieprodukte für individuelle Werbung am Point of Sale

Der doppelwandige Kartontrinkbecher ist das neueste Produkt im Gastronomiesortiment des Druckportals von www.diedruckerei.de und setzt Trends. Die Trinkbecher sind in den Größen 200 ml (8 oz) und 300 ml (12 oz) verfügbar und eignen sich beispielsweise ideal für gängige Cappuccino- oder Latte-macchiato-Füllmengen, sind aber auch für den Ausschank von Kaltgetränken verwendbar. Optional erhältlich sind passende Plastikdeckel in Schwarz oder Weiß. Das Gastronomiesortiment der Onlinedruckerei hat weitere Produkt-Highlights zu bieten. Speziell für die Bedürfnisse von Gastronomie, Brauereien, Hotelgewerbe und Eventbranche wurden strapazierfähige Werbemittel wie Bierdeckel, Aufsteller, Flaschenbänderolen und -anhänger sowie Türanhänger entwickelt. Besonders die 3-D-Aufsteller mit ihren neuen mehrdimensionalen Formen haben sich in der Eventbranche und am POS als eleganter Hingucker bewährt. Die Werbemittel der Onlineprinters GmbH haben einen gemeinsamen Vorteil: Sie sind individuell bedruckbar, zu günstigen Preisen in kleinen Druckauflagen bestellbar und dank kurzer Lieferzeiten schnell am Point of Sale verfügbar.

Portrait

Die Onlineprinters GmbH mit Sitz im mittelfränkischen Neustadt an der Aisch ist einer der größten Onlineanbieter für Drucksachen in Europa und beschäftigt zurzeit rund 300 Mitarbeiter. Firmen- und Privatkunden finden im Onlineportal über 90 Prozent aller gängigen Drucksachenarten aus eigener Produktion in höchster Offsetdruckqualität und im flexiblen Digitaldruck. Gedruckt wird ein breites Spektrum an Geschäftsdrucksachen von Briefpapier und Visitenkarten über Flyer, Postkarten und Plakate bis hin zu klebegebundenen Katalogen, gehefteten Broschüren und großformatigen Werbesystemen. Das Unternehmen beliefert 25 Länder der Europäischen Union sowie die Schweiz, Liechtenstein, Norwegen, Andorra und Monaco. An Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Tschechien und Italien erfolgt die Lieferung im Standardversand versandkostenfrei. Für Kunden in Polen, Großbritannien, Frankreich und Monaco gilt das ab einem Auftragswert von 99 Euro. Für die vorbildliche Unternehmensentwicklung wurde die Onlinedruckerei 2010 als „Bayerns Best 50“-Unternehmen ausgezeichnet. Produktinformationen im Druckportal: www.diedruckerei.de und www.onlineprinters.com

News-ID: 503567 • Views: 146 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/503567/Die-Onlineprinters-GmbH-erweitert-ihr-Gastronomiesortiment.html>