Quoka feiert großes Ausgaben-Jubiläum

20.01.2011, 17:19 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Quoka GmbH*



SperrMüll-Jubiläumsausgabe mit Gewinnspiel

Das marktführende Medienunternehmen für Kleinanzeigen in Deutschland feiert im Januar die 25.000ste Ausgabe seiner Kleinanzeigenzeitungen seit 1983 mit einem großen Gewinnspiel.

Seit 1983 ist die Quoka GmbH (quoka-gmbh.de), die ursprünglich mit der Kernmarke SperrMüll gestartet ist, der Spezialist im Kleinanzeigengeschäft. Im Januar feiert der Marktführer mit einem Portfolio von 21 wöchentlichen Anzeigenzeitungen seine 25.000ste Ausgabe. Mehr als 220 Millionen kostenlose Kleinanzeigen von privaten Anbietern sind in diesen Ausgaben publiziert worden – das ergibt im Durchschnitt fast 190.000 private und gewerbliche Angebote pro Woche. Quoka hat mit dem Konzept kostenlose Kleinanzeigen schon 1983 das Mediengeschäft revolutioniert und eine Erfolgsgeschichte begründet. „Die Quoka Kleinanzeigen-Zeitungen seit vielen Jahren der zuverlässige Marktplatz, um in meiner Region einfach und schnell von Privat an Privat zu verkaufen“, so Geschäftsführer Helmar Hipp.

Pünktlich zum Jubiläum möchte Quoka sich bei seinen treuen Lesern bedanken und startet in ihren

Kleinanzeigenzeitungen ein großes Gewinnspiel. Gleichzeitig präsentiert Quoka auch eine Verlosung für den Einzelhandel und die Quoka-Verkaufspartner. „Unsere Zeitungen werden an über 20.000 Verkaufsstellen in ganz Deutschland verkauft. Zu den wichtigsten Vertriebskanälen, in denen täglich Kunden zu den Quoka-Titeln greifen, gehören Tankstellen, Bahnhofsbuchhandlungen, Supermärkte und Kioske“, erklärt Helmar Hipp. Im Jubiläumsgewinnspiel 2011 werden unter Lesern und Einzelhändlern insgesamt 20.000 Euro verlost.

Portrait

Die Quoka GmbH mit Sitz in Lampertheim nahe Mannheim ist das größte deutsche Medienunternehmen für Kleinanzeigen. Über den Online-Marktplatz www.quoka.de und 21 Kleinanzeigenzeitungen in ganz Deutschland werden Produkte und Dienstleistungen aus allen Bereichen des täglichen Lebens von Privat und von Händlern angeboten. Mit über 1,9 Mio. Angeboten, mehr als 100 Mio. Pageimpressions und über 10 Mio. Visits (lt. IVW 12/2010) ist Quoka.de führender Online-Kleinanzeigenmarktplatz. Als Pionier und Marktführer im Offertenblatt-Markt deckt Quoka mit den Zeitungen unter den Markennamen „SperrMüll“, „Kurz & Fündig“, „ALLES“, „Annoncen AVIS“ „Such & Find Ost“, „das inserat“ und „Revier Markt“ bei einer Gesamtauflage von mehr als 300.000 Stück den kompletten deutschen Raum ab. Die Quoka GmbH ist ein Tochterunternehmen des Vorarlberger Medienhauses (Österreich).

News-ID: 503009 • Views: 1760 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/503009/Quoka-feiert-grosses-Ausgaben-Jubilaeum.html