

Neue Jobs in der Region geschaffen

20.01.2011, 16:51 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Institut SOZAB*

Das Markt- und Meinungsforschungsinstitut SOZAB schrieb seine Erfolgsgeschichte im abgelaufenen Jahr weiter fort.

„Die Entscheidung unseren Standort von Linz nach Amstetten zu verlegen, hat sich als absolut richtig erwiesen“ freut sich SOZAB-Geschäftsführer Daniel Jaksch. Die Bilanz kann sich nach diesem Jahr wahrlich sehen lassen. „Wir haben unseren Umsatz 2010 um 50 Prozent steigern können. Auch unsere Mitarbeiteranzahl ist stark angewachsen“, erklärt der Markt- und Meinungsforscher. „Im November hielten wir bei 27 Mitarbeitern und im Dezember konnten wir dann erstmals die Marke von 30 Mitarbeitern erreichen“, berichtet Jaksch.

Besonders freut es die innovativen Unternehmer, dass dabei auch Arbeitsplätze im Bezirk geschaffen werden. „Zwar ist ein Großteil unserer Mitarbeiter zur Zeit noch aus Oberösterreich, doch mit der zunehmend steigenden Auftragslage in der Region sollte die künftige personelle Weiterentwicklung vor allem durch Mitarbeiter aus dem Mostviertel geschafft werden“, führt SOZAB-Geschäftsführer Klemens Auinger aus. Bestes Beispiel dafür ist die Assistentin der Geschäftsführung Melanie Edermayr, die seit November im Unternehmen ist. „Auch aufgrund der guten Perspektiven im Unternehmen entschloss ich mich, wieder von Linz nach Seitenstetten zurückzuziehen“, erklärt die Akademikerin. Aufträge aus dem Mostviertel

Für 2011 steht die weitere gesunde Expansion des Instituts am Programm. „Wir wollen auch weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber sein und sowohl kleine als auch große Unternehmen davon überzeugen, dass eine fundierte Datengrundlage die Basis für erfolgreiches Wirtschaften darstellt“, skizziert Jaksch die Pläne. Auch das fünfjährige Bestehen des Instituts wird gefeiert. „Im Herbst werden wir ein entsprechendes Fest geben, bei dem wir uns auch der Amstettner Wirtschaft im speziellen endlich vorstellen werden“, kündigt Auinger an.

Portrait

Das Institut SOZAB (Soziologische Analysen und Beratung) versteht sich als Maßanzug in der Markt- und Meinungsforschung. Das Ziel des Unternehmens ist die Etablierung einer soziologischen Vorgangsweise in der Auftragsforschung und Beratungstätigkeit. Es werden dabei qualitative und quantitative Methoden unter Berücksichtigung aktueller Erkenntnisse aus den Sozialwissenschaften verwendet. Durch die Kombination von klassischen und etablierten Verfahren mit dynamischen und innovativen Ansätzen werden maßgeschneiderte Lösungen angeboten. Dieser Cocktail wird individuell an jeden Kunden angepasst um damit eine große Flexibilität mit höchster Effizienz und Qualität gewährt. Experimentelle Designs kommen dabei genauso zu Einsatz wie klassische erprobte Verfahren.

SOZAB betreibt neben der Auftragsforschung grundlegende und anwendungsorientierte Forschung mittels eigener Erhebungen sowie anhand von Meta-Analysen. Unser Know-How wird dabei systematisch aktualisiert und erweitert. Das gesammelte Wissen kommt unseren Kunden bei der Beratung durch uns genauso zugute wie bei der Interpretation von Ergebnissen aus der Auftragsforschung.

Arbeitsschwerpunkte:

- * betriebliche und kommunale Gesundheitsförderung
 - * Kunden- und Mitarbeiterkommunikation
 - * Produktentwicklung und Marketing
 - * Evidenzbasierte Prozessbegleitung
-

News-ID: 502925 • Views: 706 (Stand: 18.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/502925/Neue-Jobs-in-der-Region-geschaffen.html>