

EroAdvertising für XBIZ Awards 2011 nominiert

18.01.2011, 17:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *EroAdvertising*



Am 9. Februar ist es wieder soweit. Gespannt blickt die Erotikbranche nach Hollywood, wo inzwischen zum neunten Mal die renomierten XBIZ Awards verliehen werden. In mehr als 80 Kategorien von Darsteller bis zum verschiedenen Dienstleistern treten verschiedene Unternehmen der Branche an. Und auch dieses Mal wird es mit Sicherheit wieder heißen „and the winner is“.

Auch in diesem Jahr wieder nominiert als „Traffic Service Company of the Year“ ist EroAdvertising. Als „Traffic Service Company of the Year“ werden vor allem Werbenetzwerke ausgezeichnet, die sich durch besonderes Engagement sowohl in der Industrie selbst, als auch beim Service am Kunden hervorheben. Bereits im letzten Jahr konnte sich das in Holland ansässige Unternehmen gegenüber der starken Konkurrenz durchsetzen. Ob dies wieder geschieht wird sich am 9. Februar zeigen.

Innerhalb des letzten Jahres wurde die Mannschaft von EroAdvertising immer weiter vergrößert und das System, Dienstleistung und Kommunikation immer weiter verbessert. Inzwischen ist EroAdvertising zum größten Anbieter zur Vermarktung von Erotik-Werbung avanciert und liefert weltweit mehr als 1,8 Milliarden Einblendungen pro Tag aus. Damit hofft das in Holland ansässige Unternehmen natürlich drauf den Awards zu verteidigen und wieder mit nach Oss bringen zu können.

Portrait

Die Firma

EroAdvertising wurde im Jahr 2006 von Jan Huibers gegründet, welcher auch als Geschäftsführer der Firma fungiert. Innerhalb von nun 4 Jahren hat das Team geschafft sich zum größten PPC-Netzwerk in Europa zu entwickeln.

Werbeformen

Egal welches Produkt sie bewerben: Wir haben immer die passende Werbemethode parat. In unserem Netzwerk können Sie wählen zwischen:

- Text Werbung
- Banner Werbung
- Thumb Werbung
- Instant Messenger PopUp
- PopUp & PopUnder

Vollflächen Anzeigen

Layer

Intext Werbung

InVideo Werbung

SpeedClicks

und weitere

Reichweite

Unser Netzwerk ist nicht nur in Europa stark aufgestellt sondern weltweit. Pro Tag erreichen wir mehr als 1,8 Milliarden Einblendungen in den verschiedensten Ländern rund um den Globus.

Service

Service ist gerade in der heutigen Zeit ein Schlüsselfaktor in modernen Unternehmen. Deswegen legen wir sehr viel Wert auf persönlichen Service und pro Aktives Kampagnen Management. Damit wissen Sie immer bestens Bescheid, wie Ihre Kampagne verläuft.

Auch wenn es mal nicht so laufen sollte, wie gewünscht, so sind wir als Team jederzeit für Sie da um Sie bei Ihrer Kampagne zu unterstützen.

Kontakt

Wenn Sie Fragen haben, oder sich einfach weiter über unser Netzwerk informieren wollen, so sprechen Sie uns doch einfach an. Wir freuen uns auf Sie und auf eine langfristige und gute Zusammenarbeit.

News-ID: 502182 • Views: 199 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/502182/EroAdvertising-fuer-XBIZ-Awards-2011-nominiert.html>