

Workshop Facebook-Marketing für Beginner

18.01.2011, 11:53 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *VJ-Schule*



Workshop Facebook-Marketing für Beginner

16 Millionen deutschsprachige Nutzer verwenden bereits Facebook, die Hälfte davon täglich. Im Facebook-Marketing-Workshop der imbil.de Akademie für Neue Medien lernen Sie anhand praktischer Beispiele und Anleitungen, wie Sie dieses Kundenpotential erreichen und erfolgreich ausschöpfen.

Themenschwerpunkte:

Theorie:

- Zahlen und Fakten über Facebook
- Welche Möglichkeiten bietet Facebook für Unternehmen
- Facebook Pages (Fanpages) und Apps nutzen
- Facebook Werbekampagnen
- Facebook Open Graph ("Gefällt mir" Button, andere Social Plugins)
- Best Practices und Beispiel

Paxis:

- Die ersten Schritte im Facebook Marketing
- Erstellung von Pages und Werbekampagnen

Referent:

Philipp Roth ist 25 Jahre alt, Berater, Freelancer und Mitgründer des Blogs Facebookmarketing.de. Der Digital-Native gibt im ersten Teil eine Einführung in das Netzwerk Facebook, spricht über die Bedeutung und das Wachstum dieses

Mediums, gibt praktische Beispiele der Kommunikationsmöglichkeiten in einem Business-Kontext und zeigt neue Möglichkeiten am Beispiel von Facebook auf.

Im zweiten Teil werden die vorgestellten Maßnahmen praktisch getestet und die ersten Schritte ins Facebook Marketing mit der Erstellung von Pages und Werbekampagnen vorgestellt.

Datum: 28.1.2011

Zeit: 14:00 - 18:00 Uhr

Veranstaltungsort:

imbi.de Akademie für Neue Medien

Mittelweg 141

20148 Hamburg

Zielgruppe:

Online-Marketing-Verantwortliche aus Unternehmen und Organisationen, Berater und Mitarbeiter von Marketing- und PR-Agenturen, Unternehmer in freien Berufen und Selbständige lernen in diesem Workshop, Kunden auf Facebook zu identifizieren und für ihre Produkte und Dienstleistungen zu begeistern.

Die Teilnahmegebühr beträgt 195,00 Euro (netto).

Portrait

Die imbi.de Akademie für Neue Medien setzt gezielt auf Seminare für die Aus- und Weiterbildung mit neuen Medien. Schwerpunkt ist die Konzeption und Entwicklung neuer journalistischer Formate. Experten zeigen Wege in den Multimedia-Journalismus.

News-ID: 501964 • Views: 910 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/501964/Workshop-Facebook-Marketing-fuer-Beginner.html>