

French Mountain Group auf der ISPO 2011

14.01.2011, 09:49 | Sport

Pressemitteilung von: *FIZIT - Das deutsche Pressebüro von Ubifrance*



Auch dieses Jahr zeigen französische Unternehmen aus den französischen Alpen ihr Savoir-Faire.

Zum achten Mal in Folge begleitet der Wintersportindustrie-Cluster Rhône-Alpes 30 französische Unternehmen auf die Sportfachmesse

Die teilnehmenden Unternehmen kommen auch dieses Jahr wieder überwiegend aus der Region Rhône-Alpes. Diese Region zählt zu der weltweit größten Wintersportregion (185 Wintersportorte, Skigebiete mit internationalem Ruf wie Les 3 Vallées, Paradiski, l'Espace Killy, les Portes du Soleil). 40 Prozent der Besucher kommen aus dem Ausland. Fachbesucher können sich auf folgende Produkte freuen: die Referenzmarke für Schneeschuhe „Made in France“ von

TSL Outdoor, die neuesten Geräte für die Suche nach Lawinenopfern (Arva Nic Impex), Skier als Kunstobjekte (Skis Lacroix), ultraleichte Skibindungen für Skiwanderungen (Fixations Plum by Felisaz) oder Freeride-Ski von Core Upt. Wieder dabei sind die Unternehmen Conform'able (Fußkomfortlösungen mit maßgeschneiderten Sohlen), Guidetti mit seinen automatischen Teleskopstöcken und Hoka One One mit Wanderschuhen. Weitere Informationen über die ausstellenden Unternehmen gibt es hier http://www.cluster-cim.fr/Salon_ISPO_2011.922.0.html.

Portrait

Im Rahmen der internationalen Aktivitäten der französischen Kompetenzcluster CIM und Sporaltec (Gebirgswirtschaft, Sportausrüstungen, Freizeit und Outdoor) werden Jungunternehmen und etablierte Marken vom 6. bis 9. Februar ihre Neuheiten und Dienstleistungen in Halle A3 425/427 vorstellen. Begleitet werden sie von der Industrie- und Handelskammer der Region Savoyen. Eine Fusion der beiden Kompetenzcluster ist dieses Jahr geplant.
Webseite: www.cluster-cim.fr

News-ID: 501062 • Views: 105 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/501062/French-Mountain-Group-auf-der-ISPO-2011.html>