

3D-Visualisierungen endlich auch ohne 3D-Brille

14.01.2011, 09:43 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *SEVEN M GmbH*



3D Visualisierungen jetzt auch ohne 3D-Brille erleben

Die Tatsache, dass 3D-Animationen nur mit 3D-Brille für den Betrachter räumlich erkennbar sind, gehört der Vergangenheit an. Moderne Technik macht es heute möglich 3D-Objekte so darzustellen, dass die räumliche Darstellung ganz ohne 3D-Brille erreicht werden kann. Dies bietet gerade im Bereich der Produktpräsentation enorme Vorteile.

Bislang war die räumliche Darstellung von 3D-Objekten ausschließlich mit 3D-Brillen möglich. Diese kombinieren ein Bild so, dass es für den Betrachter frei im Raum zu stehen scheint und er den Eindruck hat es förmlich berühren zu können. Diesen Effekt kennt man beispielsweise aus 3D-Kinofilmen oder auch vom 3D-Fernsehen, welches gerade in die deutschen Wohnzimmer Einzug hält.

Leider ist die Ansprache einer breiten Zielgruppe, wie auf einer Messe oder einem Event, durch die Verwendung von 3D-Brillen nur bedingt möglich. Jeder der den 3D-Effekt sehen möchte, benötigt eine Brille. Ohne diese 3D-Brille sieht der Betrachter lediglich ein verschwommenes Bild, dessen Inhalt er nur recht schwer erkennen kann.

Dank modernster Display-Technologie und einem speziellen Rendering-Verfahren ist es nun jedoch möglich, 3D-Objekte im Raum so zu präsentieren, dass der Betrachter die Objekte gänzlich ohne die lästige 3D-Brille räumlich wahrnehmen kann.

Dies eröffnet gerade auf größeren Veranstaltungen und bei Produktpräsentationen mit Laufkundschaft ganz neue Marketing- und Werbemöglichkeiten für die eigenen Produkte.

So kann eine 3D-Produktpräsentation beispielsweise auf einem Display am Messestand oder an einem öffentlichen Ort werbewirksam als "Hingucker" und Publikumsmagnet wirken. Jeder Kunde dessen Blick im vorbei laufen nur einen kurzen Moment auf das Display fällt, wird vom 3D-Effekt überrascht sein und stehen bleiben.

Klaus Werner, Geschäftsführer der SEVEN M GmbH hat dies bei Präsentationen des neuen 3D-Systems selbst erfahren:

"Unsere Kunden, denen wir dieses System zum ersten mal zeigten, waren durch die Bank beeindruckt. Sie konnten den Effekt, den sie bislang nur mit Brille kannten im ersten Moment gar nicht glauben. Sie haben sich dann im Raum bewegt und konnten von jedem Punkt aus die 3D-Animation räumlich wahrnehmen, ohne durch eine Brille eingeschränkt zu sein. Es hatte einen Hauch von Science Fiction."

Mit 3D-Visualisierungen können komplexe Zusammenhänge, wie beispielsweise die Funktionsweise technischer Prozesse oder Geräte einfach und verständlich dargestellt werden. Es können auch Produkte präsentiert werden, die noch gar nicht existieren. Dadurch kann eine Idee überzeugend veranschaulicht werden.

Die Nürnberger Multimedia Agentur SEVEN M GmbH hat sich mit ihren 10 Mitarbeitern auf die Entwicklung und Realisierung von 3D-Visualisierungen spezialisiert und verfügt auch über das nötige Know-How diese Animationen für die Zielgruppe perfekt in Szene zu setzen. Als Full Service Agentur bietet SEVEN M von der Konzeption über die Realisierung bis hin zu kundenspezifischen Marketing Maßnahmen alles um ein Produkt erfolgreich zu machen.

Seit 1996 arbeitet das Nürnberger Unternehmen im Bereich Stereo-3D erfolgreich mit namhaften internationalen Kunden aus den Bereichen Automotive, Medizin und Industrie zusammen.

Portrait

Die SEVEN M GmbH aus Nürnberg ist eine überregionale Full Service Multimedia Agentur.

Unsere Schwerpunkte liegen zum einen im Bereich der 3D Visualisierung, welche unter anderem die Konzeption und Umsetzung komplexer 3D Produktpräsentationen, Augmented Reality Lösungen im Zusammenhang mit 3D Simulationen oder Imagefilme für Messen und Events beinhaltet.

Der zweite Schwerpunkt im Gebiet neue Medien befasst sich mit der Entwicklung und Programmierung von iPhone Apps bzw. mobilen Applikationen für iPad, Android oder anderen Smartphone Plattformen.

Als Full Service Multimedia Agentur sind Sie als Kunde bei uns in guten Händen. Vertrauen Sie auf unser langjähriges Know How im Multimedia Sektor und überzeugen Sie sich von unseren Leistungen.

News-ID: 501035 • Views: 147 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/501035/3D-Visualisierungen-endlich-auch-ohne-3D-Brille.html>