

## 2. Strategieforum Handel

12.01.2011, 17:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ulrich Eggert Consulting*

---

Am Dienstag, den 7. Juni 2011 veranstaltet die Kölner Unternehmensberatung Ulrich Eggert Consulting das 2. STRATEGIEFORUM HANDEL an zentraler Stelle in Köln. Zusammen mit Prof. Dr. Andreas Kaapke, ehem. GF des IfH in Köln, referiert Ulrich Eggert in einer kompakten Tagesveranstaltung in insgesamt sechs Vorträgen über aktuelle und Zukunftsthemen des Handels:

- ++ Was erwartet der Konsument in den nächsten Jahren, wie kann der Handel ihn enger an sich binden? – Wie schafft es der Handel, aus zufriedenen begeisterte Kunden und aus begeisterten auch wirklich profitable Kunden zu machen?
- ++ Welche Formate und Strategien stehen in den nächsten Jahre im Vordergrund?
- ++ Was bringt die Vertikalisierung von Industrie und Handel?
- ++ Welche Sonderformen des Vertriebs und Handels dringen weiter vor?
- ++ Welche Bedeutung gewinnt das Thema Marke – Markenartikel, Handelsmarken, der Handel selbst als Marke, Markenkooperationen, Virtualisierung?
- ++ Welche Ansatzpunkte bietet das Thema „Personal“ für die nächsten Jahre?

Das sind nur einige der Fragen, auf die in diesem Forum detaillierte Antworten präsentiert werden. Das neue Konzept mit Wechsel-Moderation ermöglicht es, verstärkt mit den Teilnehmern offen zu diskutieren und nicht nur zu referieren. - Auf der Basis von zusammen über 50 jähriger Erfahrung für und mit dem Handel versprechen die beiden Referenten einen mehr als interessanten Tag. Alle über 300 Charts stehen den Teilnehmern nach der Tagung kostenlos und vollständig zur Verfügung! Der Veranstaltungsort, ein Kölner Hotel der gehobenen Kategorie, wird erst im Frühjahr festgelegt. Die mittelstands-orientierten Kosten pro Teilnehmer liegen je nach Anmeldezeitpunkt zwischen 300 und 585 Euro pro Kopf. Näheres auf [www.ulricheggert.de](http://www.ulricheggert.de).

### Portrait

Die Ulrich Eggert Consulting.Köln wurde zu Anfang 2007 von Ulrich Eggert in Köln nach über 32 jähriger Tätigkeit bei der ehem. BBE-Unternehmensberatung GmbH, Köln, davon mehr denn 13 Jahre als Geschäftsführer, gegründet. Ulrich Eggert setzt heute als freiberuflicher Unternehmensberater, Referent, Moderator und Organisator von Veranstaltungen sowie als Trend- und Zukunftsforscher und Autor von Studien und Fachbüchern seine erfolgreiche Tätigkeit für Handel/Handwerk, Industrie und Dienstleistung fort.

Seine Tätigkeitsfelder sind u. a.:

- Trend und Zukunftsforschung
- Markt- und Handelsforschung
- Strategie-Beratung, Portfolio-Entwicklungen
- Duedilligence
- moderierte Workshop-Beratungen
- Absatzplanungen, Machbarkeits-Studien.

Seine Arbeitsthemen umfassen die

- Entwicklungen in Konsum und Gesellschaft
- Zukunft von Handel und Distribution/Vertrieb
- Versand-/Distanzhandel und Multi-Channel-Retailing

- Innovationen und Innovationsmanagement
- Neue Geschäftsmodelle und Formate
- Neu Vertriebsstrategien
- Kooperation, Systembildung und Franchising
- Vertikalisierung und Direktvertrieb
- Marke und Markenpolitik
- Virtualisierung von Unternehmen.

Vorträge und Workshops/Veranstaltungen zu diesen Themen runden sein Leistungsprogramm ab. Bisher über 30 Veröffentlichungen in Form von Multi-Client-Studien und Büchern dazu, verzeichnet auf seiner Homepage, zeigen seine umfassende Erfahrung auf diesen Gebieten. In 2008/09/10 erschienen bisher im Eigenvertrieb die Studien

- + LUXUSVERTRIEB,
- + FUTURE DISCOUNT,
- + MAIL ORDER 2015,
- + HANDELS- UND VERTRIEBSINNOVATIONEN,
- + KONSUM(ENT) UND HANDEL,
- + DIE ZUKUNFT DER BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE,
- + DIE ZUKUNFT DER GEWERBLICHEN VERBUNDGRUPPEN,
- + HANDEL 2020 – WEGE IN DIE ZUKUNFT,
- + HANDEL UND MARKE und zuletzt
- + KOOPERATION IM VERTRIEB
- + VERTIKALISIERUNG IM VERTRIEB

sowie zum Bezug über den Buchhandel oder direkt beim Verlag das „KURSBUCH UNTERNEHMENSFÜHRUNG“, ISBN 978-3-8029-3422-3, Walhalla-Fachverlag, Regensburg. Details zu allem unter [www.ulricheggert.de](http://www.ulricheggert.de). Hier finden sich auch einige aktuelle Projekte zum kostenlosen Download.

---

News-ID: 500519 • Views: 185 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/500519/2-Strategieforum-Handel.html>