

EYECANSEE gewinnt PR-Etat der MaxPoint-Gruppe

08.06.2005, 13:42 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *EYECANSEE Media Group*

PRESSEINFORMATION

EYECANSEE punktet bei MaxPoint-Gruppe

Internationales IT-Unternehmen übergibt gesamten PR-Etat an Hamburger Agentur

Hamburg, 8. Juni 2005 – Die Hamburger Full-Service PR-Agentur EYECANSEE Media Group übernimmt die Kommunikation für den international agierenden IT-Peripherie-Hersteller MaxPoint. Ziel der langfristig angelegten Kooperation ist die Bekanntheitssteigerung des Unternehmens beim Endverbraucher und Reseller.

Das umfassende Kommunikationskonzept von EYECANSEE konzentriert sich auf die Brands KeySonic, Tagan sowie AplusCase. „Wir wollen in Zukunft die Identität unserer Marken stärker herausarbeiten“, so MaxPoint Marketingleiter Markus Jahn. „Wir freuen uns, für diese anspruchsvolle Aufgabe einen hochkompetenten Partner gewonnen zu haben.“

Die Marken stehen für unterschiedliche Produktgruppen. Unter der Brand KeySonic produziert und vertreibt MaxPoint Eingabegeräte wie Mäuse und Tastaturen. Tagan Power Supplies gehören zu den Marktführern im Bereich leistungsstarker Netzteile. Mit der relativ jungen Brand AplusCase positioniert sich die MaxPoint Gruppe im PC-Gehäuse Markt und sorgt mit innovativen und einzigartigen Cases für Aufsehen.

„Die Produktvielfalt ist eine äußerst spannende Aufgabenstellung“, so Mario Rosendahl, Geschäftsführer von EYECANSEE. „Wir werden auf unser gesamtes Repertoire an PR-Instrumenten zurückgreifen und zielgerichtet kommunizieren.“

MaxPoint ist ein international agierender IT-Peripherie-Hersteller und entwickelt innovative und zukunftssichere IT-Hardware für die jeweiligen Spezialmärkte. Die MaxPoint-Gruppe setzt sich derzeit aus fünf Unternehmenseinheiten zusammen, die sich unabhängig und eigenständig voneinander auf ihren speziellen Abnehmerkreis konzentrieren, jedoch ein insgesamt abgestimmtes Portfolio anbieten. Zur Gruppe gehören die MaxPoint Handelsgesellschaft mit ihren Niederlassungen in Frankreich, UK und Taiwan sowie das Tochterunternehmen RaidSonic.

Portrait

Für Rückfragen:

EYECANSEE Media Group, Mario Rosendahl, Reimerstwiete 11, 20457 Hamburg

Tel.: +49 40 703837-0, Fax: +49 40 703837-29, Mobil: +49 179 3910532

E-Mail: mrosendahl@eyecansee.de, Internet: www.eyecansee.de

News-ID: 50040 • Views: 2243 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/50040/EYECANSEE-gewinnt-PR-Etat-der-MaxPoint-Gruppe.html>