Mein Anwalt ist vielleicht ´ne Marke

11.01.2011, 11:17 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Endmark GmbH*

Ein neuer Trend macht sich breit - und auch Sinn: Immer mehr Rechtsanwaltskanzleien geben sich einen – personenunabhängigen – Namen und begeben sich auf den Weg zur Marke. Sinnvoll ist dies unter anderem deshalb, weil nicht bei jedem Personalwechsel das Türschild geändert werden muss und weil es zuweilen schwierig ist mit Namen wie Meier, Müller und Schmidt eine Alleinstellung im Wettbewerb und in den Köpfen der Mandanten zu erreichen. So hat die Naming-Agentur ENDMARK soeben eine namentliche Markenbasis für eine auf gewerblichen Rechtsschutz spezialisierte Schweizer Rechtsanwaltskanzlei geschaffen - durch die Kreation des Namens SWISSBERG.
Unter Leitung des renommierten Schweizer Markenrechtlers Dr. Christian Rohner füllen derzeit sechs Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte die Marke SWISSBERG in Zürich, St. Moritz und Aarau mit Leben.
Derzeit bilden aber Markenrechtler, die sich selbst als Marke verstehen, noch eine Minderheit. Vielleicht wird zukünftig das eigene Markenselbstverständnis auch ein Gradmesser für die Markenkompetenz von Rechts- und Patentanwälten sein.

Portrait

ENDMARK ist eines der führenden Unternehmen für Benennungsmarketing in Europa. Die unabhängige und inhabergeführte Agentur widmet sich seit 1994 exklusiv den Themen Naming, Claims und Wording.
Über 1.000 Markennamen, Medientitel, Claims und sonstige kommerzielle Bezeichnungen wurden bisher von ENDMARK-Experten entwickelt. Dazu zählen sehr bekannte Namen wie VOX, oder TOGGO oder PARSHIP.

News-ID: 499846 • Views: 698 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/499846/Mein-Anwalt-ist-vielleicht-ne-Marke.html