

PR Berater/innen - die Image-Macher

10.01.2011, 11:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *imk*

PR Berater zeichnen für die Planung, Entwicklung, Durchführung und Bewertung von Maßnahmen, die der Imagepflege ihres Kunden in der Öffentlichkeit dienen, verantwortlich. Sie setzen alles daran, das Kunden-Image aufzubauen oder zu korrigieren. Dabei entwickeln sie ein Soll-Image und ergreifen Maßnahmen, die über einen bestimmten Zeitraum gehen und mit einem bestimmten Budget umgesetzt werden. Dies können z.B. Medienkampagnen (Presseberichte), Vorträge, Events und Messedarbietungen sein. Sie dokumentieren die PR-Maßnahmen, überprüfen nach der Durchführung den Erfolg und erstellen Presse-Clippings.

Die passende Ausbildung plus Studium dazu gibt es am imk. Das Institut für Marketing und Kommunikation in Berlin - Wiesbaden - London - Miami. Der Einstieg für eine Karriere in Marketing, Medien und Werbung. Die Studenten studieren schnell, dual, international und praxisnah. Woche für Woche in kleinen Teams an echten Aufgaben für echte Kunden. Und die Dozenten sind Profis aus Agenturen und Unternehmen. Egal ob Tagesstudium, Abendstudium oder Auslandssemester, die Absolventen erhalten drei Abschlüsse in einem und haben die Möglichkeit, ein Master-Studium an einer der Partner Universitäten im Ausland zu absolvieren.

Studienbeginn ist jeweils Mitte April und Mitte Oktober in Berlin und Wiesbaden. www.imk.de

Portrait

Das imk, Institut für Marketing und Kommunikation, ist eine der führenden internationalen Akademien für Marketing, Kommunikation und Werbung. Rund 250 Studierende absolvieren dual und international ihre Ausbildung zum Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation oder ihr Studium zum Marketing-Kommunikationswirt in Berlin, Wiesbaden, London und Miami

News-ID: 499465 • Views: 581 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/499465/PR-Berater-innen-die-Image-Macher.html>