

FTI eröffnet neues Rocca Nettuno-Hotel auf Malta

05.01.2011, 14:33 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *FTI Touristik GmbH*

Der Münchner Veranstalter setzt die Erfolgsgeschichte seiner eigenen Hotelkette „Rocca Nettuno“ auf Malta fort. Highlight des Flaggschiffhotels „Rocca Nettuno Suites“ ist die Dachterrasse mit Pool und Blick auf die Altstadt von Valletta.

München, 5. Januar 2011 – Malta ist um eine schicke Hoteladresse reicher: Der Münchner Reiseveranstalter FTI hat in der Altstadt Sliema ein neues Flaggschiff-Hotel der Marke Rocca Nettuno eröffnet. Damit verfügt FTI über das dritte Haus unter dem eigenen Label. „Nach den beiden Hotels im Süden Italiens, setzen wir auch auf Malta auf das Erfolgskonzept der Marke ‚Rocca Nettuno‘. Wie die beiden kalabresischen Schwesterhotels, die sich in Tropea und in der Nähe von Pizzo befinden, steht es unter dem Management von FTI“, berichtet Miriam Jeschke, FTI Produktmanagerin für Malta.

Das Vier-Sterne-Haus ist als modernes Suitenhotel mit 40 Apartments konzipiert. In einer ruhigen Seitenstraße im Stadtzentrum der Halbinsel Sliema gelegen, bietet es Kulturinteressierten den idealen Ausgangspunkt, um den kleinen Inselstaat zu entdecken. „Die Promenade mit Restaurants und hübschen Cafés liegt in nur 100 Meter Entfernung. Die Inselhauptstadt Valletta lässt sich in 15 Minuten mit der Fähre erreichen“, berichtet Jeschke. Das Haus verbindet die Vorteile eines Apartments – wie die großzügige Raumbestaltung oder einige Küchendetails – mit den Annehmlichkeiten eines Hotelaufenthaltes. So können die Gäste das Frühstück auf die Suite liefern lassen oder im Bistro einnehmen. Für kulinarische Abwechslung sorgt auch der „Dine Around Pass“, der sich exklusiv bei FTI in Verbindung mit den Rocca Nettuno Suites buchen lässt. Mit diesem können die Gäste in über 40 Hotels auf Malta und Gozo zu Abend speisen. Das Highlight des Hauses befindet sich auf der Dachterrasse: „Nach dem Sightseeing genießen die Besucher dort sowohl den Pool als auch den Blick auf die UNESCO-Weltkulturstätten von Valletta“, so Jeschke.

Einen weiteren Tipp hält die Malta-Expertin für alle bereit, die ihre Englischkenntnisse verbessern wollen: „Die Rocca Nettuno Suites liegen direkt neben einer LAL-Sprachschule und sind damit für Familien und Erwachsene eine gute Alternative zur Schulunterkunft.“

Preisbeispiel: Eine Woche in einem Vier-Sterne-Apartment der Rocca Nettuno Suites kostet inklusive Frühstück und Flug ab 445 Euro pro Person.

Die Angebote des Malta-Programms sind unter www.fti.de, in über 10.000 FTI-Partnerreisebüros sowie telefonisch unter 01805 / 348 500 (14 Cent/Min. aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunkpreise providerabhängig) erhältlich.

Fotos: Für Redaktionen haben wir Bildmaterial unter www.fti.de/pressebilder.html zum Download bereitgestellt. Unter dem Stichwort „Malta“ finden Sie Ansichten vom Rocca Nettuno Suites.

Portrait

FTI (Touristik GmbH) ist mit einem Konzern-Umsatz von 1,066 Milliarden Euro im Touristikjahr 2009/10 und

Angeboten für über 80 Länder der fünftgrößte Reiseveranstalter Deutschlands. Das Unternehmen mit Sitz in München beschäftigt weltweit rund 1.500 Mitarbeiter. FTI Touristik ist mit einer Niederlassung in Österreich und mit einem Tochterunternehmen in der Schweiz vertreten.

Der Reiseveranstalter bietet ein umfassendes Pauschal- und Bausteinprogramm. Darüber hinaus ergänzen der Kurzfristveranstalter 5 vor Flug und die Premiummarke Gold by FTI der Mietwagenbroker driveFTI, die Online-Portale fly.de und drive.de, der größte deutsche Sprachreisenveranstalter LAL Sprachreisen sowie der Reishoppingsender sonnenklar.TV das Portfolio. Zu FTI Touristik gehört auch der Consolidator FTI Ticketshop sowie die TVG Touristik Vertriebsgesellschaft, die Reisebüros im Franchisesystem führt.

News-ID: 498724 • Views: 793 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/498724/FTI-eroeffnet-neues-Rocca-Nettuno-Hotel-auf-Malta.html>