

Karriere und Weiterbildung: Zentrales Thema bei der Hair and Beauty 2011

04.01.2011, 13:26 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Hair and Beauty Messe Frankfurt*

Presseagentur: *dskom Onlineservices*



Hair and Beauty 2011: Fokus auf Ausbildung und Weiterbildung

Wer morgen beruflich den Ton angeben will, muss sich heute weiterbilden! Die Hair & Beauty, die am 30. und 31. Januar 2011 in Frankfurt am Main stattfindet, zeigt Schülern, Auszubildenden, Jungfriseurinnen und Profis, wie und wo sie den richtigen Karriere-Kick finden.

Im Areal "Treffpunkt: Bildung und Karriere" in der Halle 5.0 bieten Aussteller, Friseur- sowie Kosmetikfachschulen Informationen über ihre neuesten Ausbildungsinhalte, Lehr- und Seminarangebote – unterstützt durch Live-Präsentationen. Auch für den neuen Angebotsbereich Beauty@Salon legt die Messeleitung beim Thema Nails den Schwerpunkt auf Ausbildung und Weiterbildung mit praktischen Tipps und Tricks für den Studio-Alltag.

Die Kultusministerien werden wie im letzten Jahr den Besuch der "Bildungsmesse" Hair & Beauty empfehlen. Entsprechende Schritte hat der Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks eingeleitet. Die Hair & Beauty bietet zum Beispiel folgende bildungsfördernden Maßnahmen:

Lehrerforum: Speziell für Lehrer ist ein Seminarprogramm mit Vorträgen und Workshops als Fortbildungsanregung geplant. Den Abschluss bildet eine Podiumsdiskussion zu aktuellen Ausbildungsthemen mit namhaften Meinungsbildnern der Branche - im Professionals@Business Corner in der Halle 5.1 am Montag nachmittag.

Fortbildung für Schüler: Lehrer können den Messebesuch aktiv in ihren Lehrgang integrieren und den Messebesuch gemeinsam mit den Schülern bestens vor- und nachbereiten. Das Hair & Beauty Team erarbeitet dazu gemeinsam mit ausgewählten Lehrern ein Konzept, das zum Mitmachen anregt – und einen nachhaltigen, effektiveren Lerneffekt versprechen soll.

Darüber hinaus erhalten die teilnehmenden Schulen die Möglichkeit, ihre ehemaligen Schüler zur Messe einzuladen. Bei hessischem Apfelwein und Brezeln – gesponsort über die Messe Frankfurt als kleines Dankeschön an die engagierten Schulen – lässt es sich gemeinsam in Erinnerungen schwelgen, gleichzeitig neue Kontakte für die Zukunft knüpfen – und nebenbei die neuesten Trends auf der Messe erleben.

Die Friseur- und Kosmetik-Innung Frankfurt, J-7 School, das Ausbildungszentrum Amann & Bohn, die Maske Akademie, Inter-Studio-Harder, die Make-up Artist Schule – Famous Face Academy / Private Berufsfachschule für Kosmetik S. Schäfer und Meininghaus-Akademie der Friseure sind bereits für das Areal Treffpunkt: Bildung und Karriere registriert.

Ab Oktober sind alle Teilnehmer der Hair & Beauty online abrufbar. Dazu einfach beim Einstieg für Besucher auf "Aussteller und Produkte" klicken und bei der Suchfunktion nach der Produktgruppe "Education & Career" filtern.

Ermäßigte Eintrittsmöglichkeiten für Schüler und Lehrer: Weiterhin unterstützt die Messe die neue Generation der Friseure mit extra günstigen Eintrittskarten für Schulen: Für den Friseur- oder Kosmetiker-Nachwuchs können ermäßigte Eintrittskarten zum Preis von EUR 14,- pro Schüler sowie kostenlose Tageskarten für die dazugehörigen Lehrer direkt an der Kasse erworben oder vorab per Fax bestellt werden. Bestellschluss ist der 15. Januar 2011. Ein Bestellformular für Schul-Eintrittskarten ist online zu finden unter http://hair-beauty.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/messebesuch/eintritt_fachbesucher.html

Fragen zu den Schul-Eintrittskarten beantwortet Ulrike Eggerstedt, Event-Organisation, Telefon: +49 69 75 75-68 10, Telefax: +49 69 75 75-96 810, ulrike.eggerstedt@messefrankfurt.com - Weitere Informationen und Fotos in Druckqualität sind zu finden unter <http://hair-beauty.messefrankfurt.com>

Portrait

Über die Messe Frankfurt und die Hair and Beauty 2011:

Die Hair and Beauty 2011 ist die Fachmesse für Friseure, Kosmetiker, Stylisten und Nailart-Profis. Organisiert wird die Hair and Beauty von der Messe Frankfurt. Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

News-ID: 498480 • Views: 1227 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/498480/Karriere-und-Weiterbildung-Zentrales-Thema-bei-der-Hair-and-Beauty-2011.html>