

## Kampfansage an Google & Co.

07.06.2005, 09:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *delter.de*

---



delter.de "Schnell finden was man sucht"

- Kampfansage an Google & Co
- Verbesserte Funktionen und neues Look & Feel

Bardowick, Flintbek; Der Webkatalog delter.de hat seine Suchfunktionalitäten und sein „Look & Feel“ der stetig wachsenden Nachfrage angepasst. Nachdem man beim Launch im Februar noch auf eine klassische Darstellung gesetzt hatte, ist nun die Userfreundlichkeit weiter dem Claim angepasst worden. „Schnell finden was man sucht.“ Außerdem kann man sich jetzt auch kostenlos registrieren lassen. Aber auch die Möglichkeit seinen Platz im Ranking zu ersteigern oder schlicht zu kaufen, ist inzwischen integriert.

Gleich auf der Indexseite kann die Suche unterteilt werden. Regionales oder kategorienbezogenes Suchen wird so noch leichter, effizienter und damit für den User erfolgreicher. Auch die Unterteilung in den einzelnen Bereichen ist stark verbessert worden. So wird grundsätzlich nach 60 Einträgen die jeweilige Kategorie weiter verfeinert und damit die Darstellung und Position des Eintrags deutlich verbessert.

„Wir bieten dem User endlich die Chance, ohne viele Klicks die gewünschte Information zu bekommen.“ Frank Gade, Gründer und einer der beiden Geschäftsführer von delter.de, ist sich sicher, dass mit seinem Portal eine Lücke im Internet geschlossen werden konnte.

„Google ist jedem ein Begriff, aber die Suchergebnisse und Werbemöglichkeiten sind nicht optimal. Bei uns kommen die User schneller und genauer zu den gewünschten Informationen.“

Auch für Werbungtreibende ist delter.de ein idealer Partner. Schon für 6,99€ pro Monat kann auf dem Portal geworben werden. Bei weit mehr als 1800 Usern pro Tag, ein Invest das sich schnell reamortisiert.

Um dem User noch ein weiteres Goody zu bieten, wurde der Bereich „Schnäppchen“ aufs Portal gebracht. Hier können kostenlos Dienstleistungen und Produkte angeboten werden. Erst bei einer erfolgreichen Vermittlung fällt eine geringe Gebühr für den Verkäufer an. delter.de erweitert permanent seine Möglichkeiten und Nutzungsmöglichkeiten für die User.

„Schnell finden was man sucht.“ Ein Slogan den man sich merken sollte...

Weitere Infos unter <http://www.delter.de> oder [info@delter.de](mailto:info@delter.de)

Sowie unter  
[kontakt@die-seebaeren.de](mailto:kontakt@die-seebaeren.de)

---

News-ID: 49786 • Views: 107 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/49786/Kampfansage-an-Google-Co-.html>