

## Geld sparen mit Faktor 10 durch das Onlinetexte.com Discounter-Prinzip

29.12.2010, 08:29 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Onlinetexte.com*

---



Daniel Deppe - Geschäftsführer ONLINETEXTE.com

Das Abfassen knackiger und publikumswirksamer Webseiteninhalte ist mit gutem Grund eine Aufgabe für versierte Texter. Trotzdem schreiben viele Webmaster den benötigten Content selbst, weil sie sich von ihrer engagierten Eigenleistung enorme Einsparungen erhoffen. Tatsächlich aber verursacht diese prinzipiell ehrenwerte Zielsetzung reale Mehrkosten, die jedes Controlling sofort "roten Alarm" auslösen lassen. Warum?

"Ausgebildete und langjährig berufserfahrene Konzeptionstexter können in kürzester Zeit anspruchsvollste Ergebnisse liefern und damit jede Menge gutes Geld sparen helfen", erklärt Daniel Deppe, Inhaber der Textagentur onlinetexte.com. "Dazu genügt ein einfaches Rechenexempel", so Deppe weiter. "Nehmen wir an, ein freiberuflich tätiger Webmaster verlangt von seinen Kunden einen moderaten Stundensatz von 40 Euro netto. Und nehmen wir weiterhin an, dass er als schriftstellerischer Laie zwei Stunden an einem halbwegs annehmbaren Text von gut 3.000 Zeichen inklusive Leerzeichen sitzt. Dazu kommen dann noch mal 30 Minuten, in denen dieser Text eine notwendige Korrekturphase durchläuft. Das verursacht, summa summarum, 100 Euro netto an Produktionskosten für diesen einen Text. Für weniger als das kann man auf onlinetexte.com satte 10 Lizenztexte vergleichbaren Umfangs erwerben. Wer das nicht weiß, macht sich selbst in der besten Absicht zur krassen Kostenfalle".

Die leidenschaftslos betriebswirtschaftlichen Argumente sind hier nicht die einzigen bestechenden Fakten. Denn bei hochwertigen Onlinetexten ist schließlich auch beste Qualität gefragt. Selbige kann jedoch nur dann gewährleistet werden, wenn es bei Nichtgefallen ein Rückgaberecht gibt. So wie bei [www.onlinetexte.com](http://www.onlinetexte.com).

Wer in Sachen perfekt bestückter Templates nichts zu verschenken hat, sollte seine Rechnung also keinesfalls ohne onlinetexte.com machen. Denn nur so kann die Rechnung wirklich aufgehen. Wie das aussehen kann, zeigt ein rascher Blick auf [www.onlinetexte.com](http://www.onlinetexte.com). Außerdem steht das Unternehmen bei Fragen auch persönlich Rede und Antwort:

E-Mail: [office@onlinetexte.com](mailto:office@onlinetexte.com)  
Tel. +49 2521 8579391  
Fax +49 2521 8579354

## Portrait

ONLINETEXTE.com startete im Frühjahr 2007 mit einem bis dahin fast unbekanntem Konzept. Texte für Webmaster, Blogs, Pressemeldungen oder Templates konnten vorgefertigt in einem Onlineshop ausgesucht, bestellt und dann einfach für die eigenen Projekte verwendet werden. Dieses neuartige Konzept entwickelte sich geradezu beispiellos, sodass unter der Leitung von Geschäftsführer Daniel Deppe heute 17 Autorinnen und Autoren regelmäßig für ONLINETEXTE.com tätig sind, um ständig neue Texte für den Onlineshop, aber auch um maßgeschneiderte Werke für direkte Kundenaufträge zu erstellen.

---

News-ID: 497756 • Views: 93 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/497756/Geld-sparen-mit-Faktor-10-durch-das-Onlinetexte-com-Discounter-Prinzip.html>