

karo media relaucht die Jakobsberg-Website

23.12.2010, 07:25 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *karo media- Die Internet- und Werbeagentur*

Nachdem wir uns bereits erfolgreich um die Umsetzung der angelieferten Übergangswebsite für das Hotel- & Golfresort Jakobsberg gekümmert haben und vor einigen Jahren bereits die Golf-Seite konzipiert und umgesetzt hatten, wurden wir nun mit dem kompletten Relaunch beauftragt. Einer realen Frischekur der exklusiven Anlage auf dem Jakobsberg muss natürlich eine Erneuerung des Internetauftritts folgen. Die neue Seite wird moderner, schöner und schlanker und somit übersichtlicher. Die drei Erlebniswelten des Resorts auf dem Jakobsberg – Hotel, Golf und Restaurant – sollen modern und optisch ansprechend zusammengefügt werden.

Wie das aussehen wird, sehen Sie ab März 2011.

Portrait

karo media - Die Full Service Internet- & Werbeagentur:

Als Full Service Agentur bietet karo media seit mehr als 15 Jahren Lösungen in Sachen Kommunikation, Print und Multimedia sowie die professionelle Erstellung, Entwicklung und Umsetzung von Websites für Industrie und mittelständische Dienstleistungsunternehmen.

Die Umsetzung von Printwerbung und Corporate Design wird durch einen der modernsten und größten Maschinenparks Deutschlands unterstützt.

Multimedial entwickelt karo media digitale Außenwerbung, E-Mags, Werbespots, Imagetrailer usw.

Entsprechend ausgebautem Leistungsangebot im Bereich Internet wie SEO/SEM und CMS präsentiert sich die Agentur auch online in neuem Design.

Branchenübergreifend arbeitend, zählen zu den Kunden von karo media die X-TERN GmbH, Reifenhersteller Vredestein, Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur Rheinland-Pfalz, Koblenz International Guitar Festival & Academy, BDO Deutsche Warentreuhand AG u.v.m.

News-ID: 497186 • Views: 127 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/497186/karo-media-relaucht-die-Jakobsberg-Website.html>