

allesnebenan.de – Roll-out-Kampagne 2010-2011

22.12.2010, 16:19 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Anschlussstor Vermarktungs GmbH*

Seit Ende November ist das lokale Angebotsportal der Deutschen Post, allesnebenan.de, mit der neuen Kommunikations-Kampagne präsent. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen beispielhafte Angebote aus dem breiten Spektrum des Portals, die mit regionalem Dialekt präsentiert werden. Die Kampagne wurde von AT Network aus München entwickelt und umgesetzt.

Nach dem Pilotgebiet in Köln-Bonn zu Beginn des Jahres, adressiert die aktuelle Kampagne nun auch die Hauptstadt Berlin, das Ruhrgebiet und weitere Regionen des Rheinlands. Der Mediaplan umfasst dabei neben diversen Online-Werbemitteln eine groß angelegte Plakatwerbung in den Zielregionen, Funkspots, Print-Mailings, Gewinnspiele und exklusive Gutscheinkaktionen.

“Mit der Roll-Out Kampagne kommunizieren wir on- und offline das zentrale Leistungsversprechen unseres Portals und führen gleichzeitig den Beweis indem wir Angebote aus der unmittelbaren Umgebung der Zielgruppe zeigen. Damit wird allesnebenan.de vom Internet-Portal zum lokalen Angebotsportal für die Kunden in jeder Stadt unseres Roll-Out Gebietes”, kommentiert Lars Schlimbach, Projektleiter allesnebenan.de bei der Deutschen Post AG.

Auf allesnebenan.de finden User attraktive Angebote, Prospekte und Gutscheine von kleinen wie großen Händlern und Dienstleistern um die Ecke. Die Gutscheine werden einfach ausgedruckt oder via Handy vor Ort eingelöst. Lokale Unternehmen können damit schnell und unkompliziert Neukunden akquirieren und Bestandskunden über aktuelle Angebote informieren.

Portrait

AT Network ist die Agentur-Unit der Anschlussstor Vermarktungs GmbH aus München. Mit 12 Mitarbeitern betreut das Team neben der Deutschen Post zahlreiche Kunden aus verschiedensten Branchen.

Die Anschlussstor Vermarktungs GmbH bietet Vereinen, Fanclubs, Sportportalen und anderen Sport affinen Webseiten professionelle Sponsoring- und Vermarktungsmöglichkeiten. Darüber hinaus konzipiert Anschlussstor für Kunden und Partner innovative Sponsoringkonzepte und Sonderwerbformen im Sportumfeld.

News-ID: 497107 • Views: 1195 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/497107/allesnebenan-de-Roll-out-Kampagne-2010-2011.html>