

Hair and Beauty 2011: Ready for the show

22.12.2010, 13:32 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Hair and Beauty Messe Frankfurt*
Presseagentur: *dskom Onlineservices*



Hair and Beauty 2011 in Frankfurt am Main

Die Hair and Beauty 2011 erhebt einmal mehr den Anspruch auf den Titel des "Home of the Hairdresser" - und wartet auf mit einem vielseitigen Programm rund um Hair, Champions, Make up und Nails.

Dabei untergliedert sich die Messe 2011 in vier starke Angebotsbereiche: Young Generation@Training für Schüler und Azubis, Talents@Work für Jung-Friseure und Existenzgründer, Professionals@Business für Profis und Saloninhaber und Beauty@Salon für Make-up Artists, Visagisten, Nail-Designer und Kosmetiker. Der Anmeldestand vom letzten Jahr ist bereits übertroffen, denn über 250 Aussteller und Marken zieht es erneut am 30. und 31. Januar 2011 in die Frankfurter Messehallen 5.0 und 5.1. Dazu gehören Firmen wie P&G Salon Professional, Paul Mitchell, Olymp, Hairdreams oder L'Oréal, aber auch bekannte Friseur- und Kosmetikfachschulen, Top-Stylisten, Make-up Artists und last but not least: der Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks, der die Deutschen Meisterschaften Frisuren und Kosmetik austragen wird.

"Unser zielgruppenspezifisches Konzept, das sich an den unterschiedlichen Bedürfnissen vom Anfänger bis zum Profi orientiert, geht erneut auf. Auch der neue Angebotsbereich Beauty@Salon stößt auf große Resonanz", freut sich Eva Olbrich, Objektleiterin der Hair and Beauty. "Gemeinsam werden wir für Berufe mit Zukunft begeistern und die volle Bandbreite an Weiterbildungsmöglichkeiten, Produkt- und Service-Dienstleistungen im Friseur- und Kosmetikhandwerk aufzeigen".

Besonders auf den zwei Workshop-Bühnen, die für Schüler und junge Talente zugeschnitten sind, ist maximale Inspiration rund um die neuesten Looks, Farben und Techniken angesagt. Mit dabei sind renommierte Friseur- und Visagisten-Fachschulen sowie Top-Akteure der Branche: Amann & Bohn, Beni Durrer, Famous Face Academy, Inter-Studio Harder, die Maske, Meininghaus/Akademie der Friseure, Paul Mitchell, Pivot Point Academy sowie Tondeo Werk mit Stefan Lenk & Co. 2011 erstmals an Bord sind: Complement' Hair, Glamour Look Academy, Holger Hoffmann/Goldeneye, J7, Jaguar, Kosmetik Schule Engler, Kryolan/Ursula Haas und Vitality's International Team.

Highlights des "Home of the Hairdresser": Die Highlights der Hair and Beauty 2011, der Fachmesse für die haarkosmetische Industrie und das Friseurhandwerk am 30. und 31. Januar 2011 in Frankfurt am Main:

Halle 5.0 - Young Generation@Training für Newcomer, Azubis und Schüler

- Young Generation Stage mit Hair und Make-up-Workshops unter Moderation von Peter Wesolowski
- Competition Stage mit den Deutschen Meisterschaften Frisuren und Kosmetik des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks: Hier sind persönliche Höchstleistungen gefragt!
- Treffpunkt: Bildung & Karriere: Friseur- und Kosmetikfachschulen stehen Rede und Antwort zu Ausbildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Lehrerforum mit speziellen Vorträgen für Lehrer von Ursus Schweitzer (P&G Salon Professional) und Ulrich Kranz (Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft) unter Moderation von Klaus Leschinski am Montag, 31. Januar 2011

Halle 5.0 - Beauty@Salon für Make-up Artists, Visagisten, Nail-Designer und Kosmetiker

- Beauty@Salon mit Make-up und Nail, dem Ausstellerareal "Karriereparcours Nail" und der "Karrierelounge Nail" in Kooperation mit Nailfreaks mit Vorträgen zu aktuellen Trends, Techniken und Marketingideen für mehr Umsatz im Salon

Halle 5.1 - Talents@Work für junge Talente und Existenzgründer

- Talents@Work Stage für Workshops, moderiert von Mario Leibold
- Salonstar 2011: Preisverleihung der neuen Lieblinge aller Friseure (ob Produkte, Werkzeuge, Schulen oder Stage Artist) am 30. Januar 2011, 16:30 Uhr auf der Talents@Work Stage
- SalonStar 2011: Ausstellung der nominierten Salonstars

Halle 5.1 - Professionals@Business für Saloninhaber und Profis

- Professionals@Business Corner mit Vorträgen von Experten für Experten zu wichtigen Unternehmerfragen mit: Hannes Friedl, Albert Bachmann, Detlev Günter Spies, Andreas Nuissl, Prof. Dr. Claudius Schmitz, Peter Gress, Semra Arilla Barluenga, Oliver Bohn, Marco Arena, Uwe Herzog, Heiko Schneider
- Podiumsdiskussion "Ein Jahr danach – die neue Ausbildungsordnung im Friseurhandwerk" am 31. Januar 2011, 14:00-15:00 Uhr. Unter Moderation von Klaus Leschinski diskutieren u.a.: Oliver Bohn (Inhaber der Friseurschule Amann & Bohn), Robert Fuhs (Vorsitzender Bildungsausschuss des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks), Kai Uwe Liebau (Stellvertretender Obermeister Friseurinnung Darmstadt), Eva Beecker (Lehrerin Kerschensteinerschule Wiesbaden)
- Presseclub Diskussion: "Quo vadis Friseur?" moderiert durch Manfred Hohmann, 31. Januar 2011, 15:00-16:00 Uhr
- Welcome Innung-Networking Areal exklusiv für Innungsfriseure (Halle 5.1, Stand A80)

Shopping-Möglichkeiten sind im Direktverkauf auf beiden Hallen-Ebenen gegeben. Weitere Informationen und Fotos in Druckqualität sind zu finden unter <http://hair-beauty.messefrankfurt.com>

Portrait

Über die Messe Frankfurt - Veranstalter der Hair and Beauty 2011

Die Messe Frankfurt ist mit 424 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.660 Mitarbeitern das größte deutsche Messe-Unternehmen. Der Messe-Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2009 organisierte die Messe Frankfurt über 90 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

News-ID: 497059 • Views: 4033 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/497059/Hair-and-Beauty-2011-Ready-for-the-show.html>