

Public Viewing der Handball-WM 2011 im Handballbahnhof Kiel

20.12.2010, 10:40 | Sport

Pressemitteilung von: *Sport- und Event- Marketing Schleswig-Holstein GmbH*



Public Viewing Handball Bahnhof 2011 in Kiel

Kiel, 20. Dezember 2010. Für alle Handball-Fans, die die WM nicht live vor Ort erleben können, gibt es eine gute Nachricht: Im Hauptbahnhof Kiel wird es – wie schon zur Handball-EM 2010 – wieder ein großes Public Viewing geben. Der Bahnhof, der täglich von rund 30.000 Menschen besucht wird, rüstet auf und verwandelt sich damit für drei Wochen in den einzigen Handballbahnhof Deutschlands.

Alle Spiele der deutschen Nationalmannschaft werden auf einer 15 m2 großen Leinwand live übertragen. Nach dem Auftaktspiel am 14.01. folgen vier weitere Vorrundenspiele gegen Bahrain (16.01.), Spanien (17.01.), Frankreich (19.01.) und Tunesien (20.01.).

An den Eventtagen gibt es nicht nur Spannung rund um die Spiele, sondern auch ein attraktives Rahmenprogramm u.a. mit Stars des THW Kiel, einem täglichen Tippspiel mit tollen Preisen sowie einer Wurfkraftmessung. Durch das Programm, das immer eine Stunde vor Spielanpfiff beginnt, führen die Handball-Experten Stefan Brasse, Moderator von Medienpartner NDR 1 Welle Nord, sowie Martin Schmidt, ehemaliger THW- und Nationalspieler.

Und auch der Winter wird vor der Tür gelassen, denn die Organisatoren haben aus den Erfahrungen des 1. Public Viewing zur Handball-EM gelernt und werden nicht nur heiße Getränke anbieten, sondern auch durch umfangreiche Umbau- und Heiz-Maßnahmen dafür sorgen, dass kein Besucher frieren muss. Eine stimmungsvolle Atmosphäre im Bahnhof ist also garantiert.

Das Public Viewing im Handballbahnhof Kiel ist eine Veranstaltungsreihe der Werbegemeinschaft im Bahnhof, die zur Organisation und Umsetzung die Sport- und Event-Marketing Schleswig-Holstein beauftragt hat.

Weitere Informationen unter www.handballbahnhof.de

Portrait

Die Sport- und Event- Marketing Schleswig-Holstein GmbH (SEMSH) besteht seit 1997 und ist als Marketing- und Vermarktungsgesellschaft an den Landessportverband Schleswig-Holstein angeschlossen und vielseitig aufgestellt. An die 2.700 Sportvereine mit ca. 850.000 Mitgliedern sind im Landessportverband organisiert. Damit ist fast jeder dritte Schleswig-Holsteiner Mitglied in einem Sportverein.

Außerdem vermarktet die SEMSH den Schleswig-Holsteinischen Fußballverband und den Schleswig-Holsteinischen Volleyball-Verband und den Handballverband Schleswig-Holstein.

Auf dieser Plattform ergibt sich für die SEMSH ein großes und vielfältiges Aufgabenfeld.

Die SEMSH bildet hier als Marketinggesellschaft und Vermarktungspartner die Schnittstelle zwischen regionalen und nationalen Wirtschaftsunternehmen und dem organisierten Angebotsspektrum im Leistungs- und Breitensport, im Trendsport sowie in der Team- und Einzelathletenvermarktung.

News-ID: 496263 • Views: 1961 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/496263/Public-Viewing-der-Handball-WM-2011-im-Handballbahnhof-Kiel.html>