

tiadora holt versierte Experten an Bord

20.12.2010, 10:39 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *westfaliCum GmbH & Co. KG*

tiadora geht auf Nummer sicher: Damit der Markteinstieg reibungslos funktioniert, holt sich die erste deutschsprachige Community-Plattform für Tanten und Patentanten das technische Rüstzeug von zwei versierten und erfolgreichen Unternehmen. tiadora hat sich für eine Zusammenarbeit mit Newton21 (Düsseldorf) und atlantis Media (Hamburg) entschieden. Beide gelten als besonders kundenorientierte und innovative Anbieter. „Wir sind sicher, dass wir mit Newton21 und atlantis Media mit zwei Partnern kooperieren, deren Vorstellungen mit unseren absolut deckungsgleich sind: Wir wollen perfekte Lösungen für unsere Kunden umsetzen!“, ist sich Jens Kottmann sicher. Als Geschäftsführer verantwortet er bei tiadora den kaufmännischen und strategischen Unternehmensbereich.

tiadora ist ganz neu, ganz anders und ganz vieles: Treffpunkt für Tanten und Patentanten. Quicklebendiges Magazin mit spannenden Erfahrungsberichten über das Verhältnis zwischen Tanten, Nichten und Neffen. Ratgeber für kurzweilige und neue Freizeitaktivitäten. Hochwertiger Online-Shop mit ausgefallenen und zielgruppen gerechten Geschenken. Und Forum zum gegenseitigen Kennenlernen und Austausch. Kurzum: Die Homepage von tiadora wird für die Besucher eine spannende Angelegenheit und für die Techniker eine Herausforderung. Alle Features sollen im Frühjahr 2011 laufen.

Für das Design der Homepage wird Newton21 zuständig sein. Dies ist eine Werbe- und Kommunikationsagentur, die sich auf die Betreuung von Markt- und Innovationsführern spezialisiert hat. In Deutschland hat Newton21 mehr als 90 Kunden aus dem Konsum-, Healthcare und Investitionsgüterbereich.

Die Multichannel-Experten sind Teil der europäischen Agenturgruppe Vivactis-Newton21, die in 14 Ländern 32 Büros mit insgesamt rund 300 Mitarbeitern unterhält.

Die Vorgaben von tiadora an Newton21: Schaffung eines Einkaufserlebnisses, das von hohem praktischen Nutzwert und maximaler Benutzerfreundlichkeit geprägt ist. Dies werden die Düsseldorfer Experten schaffen. Eine ausgefeilte Seitenstruktur wird den Besuchern der Homepage sicher helfen, sich rasch zu Recht zu finden. Das Design der Seite wird neueste Erkenntnisse der Branche aufgreifen. Luftig und leicht zu beherrschen wird die tiadora Homepage, zugleich aber auch stylish und hip. Sie soll auf den Punkt informieren, aber auch Gefühle ansprechen und nahe gehen.

Das Magazin und den Online-Shop von tiadora wird atlantis media programmieren. Die 1994 gegründete Internetagentur steht für innovative E-Commerce-Lösungen, anspruchsvolle Websites und hochautomatisierte Publishing-Prozesse. Die Kernkompetenz der Hamburger: die Konzeption und Realisierung von Online-Shop-Systemen auf Basis der Open Source Software-Lösung Magento.

Die tiadora Macher sind überzeugt, sich mit atlantis media für ein Unternehmen entschieden zu haben, das die Schlüsselangebote der Plattform perfekt umsetzen wird: einen benutzerfreundlichen Online-Shop, der mit einem ausgeklügelten Filter die Suche nach passenden Geschenken zum Vergnügen macht. Der alle gängigen Zahlarten anbietet und mit einem persönlichen Notizbuch frühzeitig an Geburtstage der Kinder erinnert. Für alle Bereiche der Homepage reicht eine einmalige Anmeldung: Mehr Kundennähe geht nicht. Das Magazin wird mit informativen und aktuellen Berichten von Experten bestückt sein, Orientierung, Unterhaltung und Anregung beim Umgang mit Nichten, Neffen und Patenkindern bieten.

atlantis media ist offizieller Magento-Partner und hat jahrelange Erfahrung in Entwicklung und Anpassung von Magento-Schnittstellen.

Daneben bringt atlantis media seit vielen Jahren Kunden erfolgreich mit dem sehr bekannten Content Management System TYPO3 ins Internet. Bei der Entwicklung und Umsetzung von hochwertigen Internetpräsenzen profitieren die Kunden von bestem Knowhow und langjähriger Erfahrung der TYPO3-zertifizierten Mitarbeiter.

Portrait

Hinter der Marke „tiadora“ steht die westfaliCum GmbH & Co. KG, die am 20. Oktober 2010 gegründet wurde. Geschäftsführender Gesellschafter ist Jens Kottmann. Er verfügt über 13 Jahre Erfahrung im Dienstleistungssektor und leitet den kaufmännischen und strategischen Unternehmensbereich. Seine Ehefrau Tina, verantwortlich für Marketing und Inhalte, hat einen mehrjährigen Erfahrungsschatz in der Kinder- und Jugendbetreuung. Was sich rund um die Plattform jetzt schon tut, erfahren User aktuell bei facebook und twitter.

News-ID: 496257 • Views: 1827 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/496257/tiadora-holt-versierte-Experten-an-Bord.html>