

Web 2.0 - Setzen Sie auf Kommunikationsprofis

20.12.2010, 08:23 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Falkenstein GmbH*

Facebook, Twitter und Co. spielen eine immer größere Rolle im Internet. Viele Unternehmen müssen sich dabei mit einer neuen Form der Transparenz auseinandersetzen. Momentan scheinen alle in einer Art „Probierphase“, in der die Bedeutung zwar erkannt, aber immer noch nicht konsequent realisiert wird.

Von Anfang an die Weichen richtig stellen

Auch für Existenzgründer ist eine Präsenz im Web 2.0 eine wirkungsvolle Methode, die noch junge Firma bekannt zu machen und in den Dialog mit der Zielgruppe zu treten, um letztendlich neue Kunden zu generieren. Doch stehen die meisten vor der Frage: Wie fange ich an? Das Web bietet mittlerweile eine geradezu unüberschaubare Anzahl an Plattformen, Communities und Angeboten, die alle helfen wollen, den Bekanntheitsgrad zu steigern. Aber aufgepasst: Die ersten Schritte im Social Web müssen mit Bedacht gewählt werden, denn blinder Aktionismus zahlt sich nicht aus und schädigt schlimmstenfalls sogar die Reputation – there is only one chance to make the first impression!

Vertrauen Sie den Marketing-Profis

Im Gegensatz zu den vielen selbsternannten Social Media Beratern, die meist aus dem IT-Umfeld kommen, hat eine alteingesessene Marketing- oder Werbeagentur jahrelanger Erfahrung in Marketing und Kommunikation, und eben genau diese kann sie jetzt auf den neuen Kommunikationskanal Web 2.0 applizieren. Denn: die alten Gesetze von Aufmerksamkeit und Interesse gelten immer noch, sie wollen nur anders angewandt werden.

In unserem Seminarworkshop erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Seminarteilnehmern eine wirkungsvolle Social Media Strategie für ihr Start-Up, wir helfen Ihnen, Accounts in verschiedenen Portalen einzurichten (hauptsächlich auf Facebook) und bieten erste Hilfe bei der Pflege dieser Accounts.

Mehr Info: <http://bit.ly/eh45Pu> oder <http://falkenstein77.de/daten/downloads/social-media-seminar.pdf>

Der erste Seminarworkshop findet am 18.1.2011 statt, weitere werden folgen. Mehr Informationen gibt es unter 0621/70099-12 oder schicken Sie Ihre Fragen per Mail einfach an Vahlefeld@falkenstein77.de.

Angaben zum Autor/Referent:

Dipl.-Kffr. Constanze Vahlefeld

Social Media & PR Manager

Falkenstein GmbH

N7,7, 68161 Mannheim

0621/ 700 99-12

vahlefeld@falkenstein77.de

Über eine Benachrichtigung bei Veröffentlichung /Belegexemplar würden wir uns sehr freuen!

Gern stehe ich für ein Interview/Beitrag zum Thema Social Media und Web 2.0 zur Verfügung. Rufen Sie mich einfach an!

Portrait

Wir verstehen uns als kreativen Impulsgeber für unsere Kunden. Wir verstehen Marketing nicht als Werbung! Marketing ist die Leitlinie für jedes unternehmerische Handeln. Hinter all unseren Lösungen steht immer die konzeptionelle Gesamtidee, um das Kundeninteresse treffsicher und klar zu kommunizieren. Strategische Planung, konzeptioneller Entwurf, kreative Umsetzung, komplexe PR-Konzepte, technisches Know-how und zielgerechter Einsatz aller Medien sind Grundlage unserer Arbeit.

News-ID: 496147 • Views: 67 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/496147/Web-2-0-Setzen-Sie-auf-Kommunikationsprofis.html>