

BASF gewinnt mit Fasihi-Portaltechnologie "European Excellence Award"

17.12.2010, 11:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Fasihi GmbH*



Mit einem integrierten Kommunikationskonzept für die Kommunikation der Fußball-Weltmeisterschaft 2010 im Intranet hat ein Team der Mitarbeiterkommunikation und der Pressestelle der BASF SE den renommierten Europäischen Public-Relations-Preis (European Excellence Award) in der Kategorie "HR Communications" gewonnen. Die IT-Firma Fasihi GmbH aus Ludwigshafen stellte dafür ihre Portaltechnologie zur Verfügung und realisierte zeitgemäß die Anforderungen der BASF, die Agentur Webtarget aus Frankfurt hatte das Webdesign erstellt.

Herzstück der Kommunikationskampagne war ein Fußballportal auf Basis der Fasihi-Portaltechnologie im Intranet, dessen Hauptteil ein Fußball-WM-Tipp-Spiel bildete. Eine interaktive Weltkarte lieferte allerlei Informationen über die an der WM teilnehmenden Länder, von den Hauptstädten, Einwohnerzahlen und Nationalhymnen als MP3, über ihre Fußballgeschichte bis hin zu der Beschreibung der dortigen BASF-Aktivitäten. Neben Informationen über die BASF-Produkte im Sport und Fußballerfiguren zum selber basteln gab es auch Bildergalerien, die dokumentierten, wie die Mitarbeiter weltweit das Event erleben.

Ziel war es, den positiven Charakter der Fußballweltmeisterschaft zu nutzen, um den Teamgeist unter den Mitarbeitern zu stärken, das Bild der BASF als einer globalen Familie nachhaltig sowohl intern als auch extern zu verankern, den Wert jedes einzelnen Mitarbeiters, egal welcher Herkunft, welchen Alters oder Geschlechts, zu unterstreichen. Das ist definitiv gelungen: Mit fast 13.000 Tipp-Spiel-Teilnehmern aus 73 Ländern und mehr als 20.000 Visits pro Tag löste das Portal eine große Begeisterung unter den Mitarbeitern aus.

Portrait

Über die Fasihi GmbH

Die Fasihi GmbH bietet flexible und personalisierte Portallösungen für Internet, Intranet oder für die exklusive Kommunikation mit Geschäftspartnern (Extranet) an. Dazu gehören eine vollständige Web-Infrastruktur und die komplette Rundum-Betreuung.

Innovative Produkte des 1990 gegründeten Unternehmens aus Ludwigshafen sind das Fasihi Enterprise Portal und fep2b. Mit Fasihi Enterprise Portal lassen sich

besonders anspruchsvolle firmenindividuelle Informations- und Kommunikationsanforderungen erfüllen. Speziell für kleinere und mittlere Unternehmen steht die Geschäfts- und Kommunikationslösung fep2b zur Verfügung.

Die Kunden kommen aus vielerlei Branchen. Hauptkunde ist das weltweit größte Chemieunternehmen BASF SE. Dort arbeiten täglich über 40.000 Mitarbeiter mit mehr als 50 Portallösungen auf Basis des Fasihi Enterprise Portal.

Weitere Informationen unter www.fasihi.net

News-ID: 495884 • Views: 1252 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/495884/BASF-gewinnt-mit-Fasihi-Portaltechnologie-European-Excellence-Award.html>