

Testsieger De'Longhi: erneut auf den ersten Plätzen

10.12.2010, 16:57 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *De'Longhi Deutschland GmbH*

Presseagentur: *Deutscher Pressestern*



(FOTO: De'Longhi) Der Kaffeevollautomat ECAM 23.420 hat überzeugend abgeschlossen.

De'Longhi macht den besten Espresso

(Seligenstadt) In den diesjährigen Dezember-Ausgaben der Verbrauchermagazine Stiftung Warentest und Öko-Test belegte De'Longhi erneut beste Plätze. Der Marktführer im deutschen Kaffeesegment setzt damit die Reihe seiner guten Testergebnisse fort. Seit Jahren steht der italienische Kaffeespezialist für köstlichen Espresso und beste Qualität seiner Geräte. Gleich mit drei Maschinen beeindruckte De'Longhi in den neuesten Tests und bekam für alle Geräte das hervorragende Urteil GUT. Öko-Test kürte die Nespresso Citiz in einem Vergleich mit neun weiteren Portionskaffeemaschinen sogar zum Testsieger.

Bei dem aktuellen Dezember-Test von Stiftung Warentest hat der Kaffeevollautomat ECAM 23.420 überzeugend abgeschlossen: „Aromatisch, heiß und mit viel fester, lang anhaltender Crema“, so das Urteil über den besten Espresso dieses Tests. Auch in den weiteren Kategorien erhält De'Longhi gute Noten und erreicht in der Gesamtwertung mit dem Kaffeevollautomaten ECAM 23.420 eine ausgezeichnete Note 2,0 und mit der Magnifica ESAM 04.110S die Note 2,1.

In der Dezember-Ausgabe des Öko-Test-Magazins erreichte De'Longhi mit seinem Kapselgerät Citiz & Milk mit Aeroccino als einziges der bewerteten Geräte das Urteil GUT. Mit Bravour bestand der Klassensieger den Geschmackstest und lieferte auch bei den Aspekten Handhabung und Sicherheit beste Ergebnisse.

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.

Portrait

Über De'Longhi

De'Longhi S.p.A. ist einer der renommiertesten Elektrokonzerne Italiens mit ca. 6.700 Mitarbeitern und über 1,61 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2009. Das Unternehmen verkauft seine Produkte weltweit in über 100 Ländern, das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege- und Klimageräte bis zu industriellen Großanlagen. Im Mai 2001 wurde die Kenwood Appliances Plc. komplett übernommen. Im Juli desselben Jahres machte das Unternehmen mit dem Gang an die Mailänder Börse einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung Zukunft. Sitz der Firmen- gruppe ist Treviso, Italien. Die De'Longhi Deutschland GmbH hat sich in Seligenstadt, in der Nähe von Frankfurt am Main, angesiedelt und beschäftigt dort über 70 Mitarbeiter. Traditionell aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen, Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege und Haushaltsklein- geräte, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2009 um circa 19 Prozent auf rund 127 Millionen Euro. Das Unternehmen um den Geschäftsführer Helmut Geltner vertreibt die beiden Premium-Brands De'Longhi und Kenwood und setzt damit auf dem deutschen Markt konsequent auf eine Zwei-Marken-Strategie aus einer Hand. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.delonghi.de, www.delonghi-neuheiten.de und www.kenwoodworld.de

News-ID: 494035 • Views: 1967 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/494035/Testsieger-DeLonghi-erneut-auf-den-ersten-Plaetzen.html>