

2010 - Beginn des Web-Messe Zeitalters

10.12.2010, 15:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *EXPO-IP KG*

Im Herbst 2010 sind erneut zahlreiche Web-Messen und WebKongresse erfolgreich veranstaltet worden. Die größte Aufmerksamkeit richtete sich dabei auf die Web-Messe des führenden Recruiters monster.de (<http://karrieremesse.monster.de/>).

Auf der offiziellen WebSite feiert die Web-Messe 47.000 Besucher und Marcus Ricke - Geschäftsführer Central Europe bei monster sagte gegenüber dem e-Paper „Kontakter“: „Wir sind mit dem Verlauf unserer ersten Online-Karriere-Messe sehr zufrieden“.

Nicht nur Marktforscher erkennen, dass die Anzahl der virtuellen Events drastisch zunimmt. Wer im Netz recherchiert wird schnell feststellen, dass unendlich viele virtuelle Events täglich veranstaltet werden. Vom einfachen Webinar über mehrstündige WebKongresse bis hin zur ereignisreichen Webmesse – es ist alles vertreten.

Allein die Aktion “Wir sind Umsatz“ – ein 24stündiger live WebKongress – organisiert von Cemal Osmanovic von smile2 GmbH – hat 12.000 Menschen bundesweit live erreicht. Der erste WebKongress des BDVT – veranstaltet im Rahmen der Web-Messe www.bdvt-Onfair.de – hat ebenfalls Begeisterungen bei Besuchern und Referenten ausgelöst.

„Nicht nur die verfügbaren Bandbreiten – sondern vor allem das Vorhandensein von Standard-Plattformen für virtuelle Events, wie EXPO-IP machen es so einfach, erfolgreich eigene virtuelle Veranstaltungen im Internet zu organisieren und durchzuführen“, meint Martin Schulz – Geschäftsführer der EXPO-IP KG. In wenigen Minuten ist eine Web-Messe aufgebaut und mit wenigen Klicks lassen sich beliebige virtuelle Live Events gestalten.

In 2004 wurde die überaus erfolgreiche US amerikanische IT Messe -Comdex- eingestellt. Statt, wie in den Jahren zuvor, die Messe in Las Vegas erneut zu starten, wurde die Comdex in 2010 ausschließlich virtuell ins Leben gerufen und nun im Internet durchgeführt. Die Amerikaner erkennen zunehmend die Vorteile und den Nutzen virtueller Events. Nun haben sich Gartner Analysten mit dem Thema beschäftigt und destillieren drei wesentliche Gründe, warum die Zahl der Web-Messen und virtuellen Events so rasant zunimmt:

- * Kostendruck
- * Umweltschutz
- * Zunehmende Akzeptanz und Vertrautheit mit Online Kommunikationsmedien

Weitere Faktoren, wie eine erhöhte Event-Frequenz oder die Integration von nicht mobilen Menschen – also ein Pluspunkt sozialer Natur, findet noch keine Erwähnung bei Analysten.

Wenn auch im kleinen Rahmen – so veranstaltet der Reiseveranstalter für Geschäftsreisende FcmTravel nun schon den 15. WebKongress auf der WebMesse fcm-expo.net.

Bereits im Herbst 2009 hat msConsult einen Online Marketing WebKongress ausgerichtet. Verteilt über 2 Tage wurden 20 Fachvorträge von insgesamt 1.200 Besuchern live verfolgt.

Bedenkt man, dass msConsult über ein eher kleines Marketing Budget und relativ geringe Reichweite verfügt – wird deutlich, warum Steve Prentice – Analyst von Gartner gegenüber dem e-Paper „Kontakter“ sich sicher ist, dass bei entsprechender Reichweite Werbung genauso auf virtuellen wie auf traditionellen Messen funktionieren wird.

Weitere Informationen unter: <http://blog.expo-ip.com>

Portrait

EXPO-IP KG

Die EXPO-IP KG bietet mit ihrem gleichnamigen Produkt EXPO-IP eine innovative Lösung, mit der im Internet Veranstaltungen wie Kongresse oder gar vollständige Messen abgebildet werden können. Neben der anspruchsvollen Darstellung begleitender Ausstellungen in Form von virtuellen Messeständen ist die wesentliche Funktion der virtuellen Messeplattform die Integration beliebiger Live Video/Web Konferenz-Systeme auf jedem Aussteller Messestand. Somit können zu jedem Zeitpunkt WebKongresse, Webinare (Online Seminare) aber auch Webkonferenzen genutzt werden, um direkte Live und Online-Kommunikation zwischen Anbietern und Besuchern zu ermöglichen.

Jede denkbare Veranstaltungsform kann so auch im Internet binnen weniger Minuten eingerichtet und durchgeführt werden. Veranstalter von realen Hausmessen, Kongressen, Konferenzen oder Messen sind ebenso Zielgruppe der Plattform, wie Portal-Betreiber, Herausgeber von Branchen-Katalogen, Fachverlage und andere Medien, die in der Lage sind, Anbieter und Lösungssuchende zusammenzubringen.

Die EXPO-IP KG bietet ihre virtuelle Messeplattform zentral im Internet als fertig konfigurierte Standard-Plattform zu günstigen Mietkonditionen an. Die EXPO-IP hat den diesjährigen Innovationspreis der Initiative Mittelstand in der Kategorie "Online Marketing" gewonnen und macht damit deutlich, welch innovatives Potential in dieser Lösung steckt.

News-ID: 493928 • Views: 125 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/493928/2010-Beginn-des-Web-Messe-Zeitalters.html>