

Twitter und Facebook für ModeMachines

09.12.2010, 17:22 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: TBS | *Touched by Sound*



Logo Mode Machines

Fürth/Bayern - Nach dem erfolgreichen Launch der Webseite [modemachines.com](http://www.modemachines.com) geht man nun neue Wege in der Vermarktung der Marke Mode Machines. Bei Touched by Sound ist man sich durchaus bewusst, dass die Fans analoger Musikinstrumente und Klangerzeuger ihre Informationen heute in den digitalen Weiten des Internets suchen und tauschen.

Um den Kunden und Musikproduzenten noch näher zu sein, wurde für Mode Machines heute der eigene Twitter-Kanal (<http://www.twitter.com/ModeMachines>) und die eigene Facebook-Fanseite (<http://www.facebook.com/pages/Mode-Machines/178267622200065>) online gestellt.

"Wir freuen uns auf den interaktiven Austausch und sind vor allem auf die mit unseren Geräten produzierte Musik unserer Kunden gespannt", so Touched by Sound Geschäftsführer Michael Thorpe.

Weitere Informationen unter: <http://www.modemachines.com>

Portrait

Nach jahrelanger Abstinenz im Synthesizer und analogem Musikinstrumenten-Markt entschloss man sich bei Touched by Sound (TBS) einen Geschäftszweig wieder aufleben zu lassen, den viele für die Zukunft abgeschrieben hatten:

Analoge Musikinstrumente.

Ganz neu ist dieser Bereich für TBS freilich nicht. Bereits seit 1993 produzierte man unter der Marke MAM (Music and More) sehr erfolgreich eigene elektrische, analoge Klangerzeuger und Hilfsgeräte zur Musikproduktion. 2010 meldet sich Touched by Sound mit der neuen Marke "Mode Machines" wieder zurück.

Insbesondere der Klon der legendären Roland TB-303, die xoxbox (gesprochen Socksbox) ist nach noch nicht einmal einem Jahr ein Verkaufsschlager, der auch von der nationalen und internationalen Fachpresse hoch gelobt wird.

News-ID: 493671 • Views: 867 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/493671/Twitter-und-Facebook-fuer-ModeMachines.html>