

Der Gewinner des HELLA Show & Shine Award 2010 steht fest

09.12.2010, 17:15 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *E-mags*

Presseagentur: *E-Mags Media GmbH*



Der Golf 6 GTI von Michael Reinecke überzeugte sowohl die VAU-MAX.de-Leser wie auch die Besucher der Essen Motor Show – Gewinner jedoch sind alle 10 Finalisten!

Der HELLA Show & Shine Award geht auch im Jahr 2010 mit einer großen Überraschung zu Ende. Erstmals waren alle Fahrzeugmarken zugelassen und zehn Fahrzeuge wurden beim Finale auf der ESSEN MOTOR SHOW präsentiert. Vom 26.11. bis zum 5.12. konnten die Leser auf VAU-MAX.de ihre Stimme per Online-Voting abgeben. Oder aber als Besucher der Essen Motor Show sich am HELLA Show & Shine Award-Stand von der enormen Qualität der Fahrzeuge überzeugen und für ihren Liebling eine Stimmkarte abgeben. Am Ende stand fest: Michael Reinecke ist der Gewinner des HELLA Show & Shine Awards 2010.

Platz 2 erreichte der Passat von Niels Knaus, der sich im Interieur und Exterieur des Themas „Schärfe“ angenommen hatte. Dritter wurde Manuel Marschall mit seinem Chevrolet Camaro.

Die Idee des HELLA Show & Shine Awards ist bisher einzigartig: Die Autos müssen nicht nur durch ein cooles Gesamtkonzept Messebesucher und Online-Leser überzeugen, sondern ebenso die Fachjury, diesmal darunter Schauspieler Ralf Richter und Moderatorin und Tunerin Nancy Pintovic (übrigens selbst Finalistin des HELLA Show & Shine Awards 2008). Die Jury wählt die 10 Finalisten aus und verlangt obendrein, dass die Zulassungsbestimmungen der Straßenverkehrszulassungsordnung (StVZO) eingehalten werden.

Dahinter steckt die Überlegung: Ein cooles Auto und Sicherheit müssen einander nicht ausschließen. Wer sein Fahrzeug tunt, ist nicht automatisch ein verkehrsgefährdender Leichtfuß. Ganz im Gegenteil! „Wer ein so aufwändig individualisiertes Auto fährt, will es ja auch im Straßenverkehr nicht gefährden!“, so VAU-MAX.de-Redakteur Marcus Berger, „die Finalisten sind nicht nur exzellente Tuner, sondern auch ein Vorbild für viele andere!“

Das Gesamtkonzept wird nicht nur bei den Tuning-Fans angenommen (2010 gab es knapp 100 Bewerbungen auf hohem Niveau und rund 24.500 Menschen beteiligten sich an der Wahl), sondern die Autobranche hat inzwischen auch ein Auge auf die Qualität und Botschaft des HELLA Show & Shine Awards geworfen. Ein sich schnell verbreitendes Video im Internet (Laurentia Kraft/Spy TiVi) sorgte für zusätzliche Aufmerksamkeit.

„Wir sind HELLA und der ESSEN MOTOR SHOW sehr dankbar für die großartige Unterstützung!“, so Thomas Ebeling, Initiator des HELLA Show & Shine Awards. „Zusammen mit unseren Partnern werden wir diesen Award 2011 noch weiter ausbauen. Dass es aus der Branche diverse Anfragen für eine Beteiligung gibt, ist richtig, und wir haben auch einen Wunschpartner im Visier. Dazu können wir aber erst im Januar 2011 mehr sagen! Für uns ist es besonders toll,

dass der Erfolg des HELLA Show & Shine Awards auch die Kraft und die Reichweite unseres Online-Magazins VAU-MAX.de zeigt! “

„Und wieder einmal hat die kreative Tuning-Szene bewiesen, was Perfektionismus im Detail bedeuten kann. Dazu gehört sowohl die verbaute Qualität von Markenanbietern als auch der eigene Anspruch an Sicherheit im Straßenverkehr. Die Teilnehmer des HELLA Show & Shine Award sind daher Vorbilder für alle, die ihr Auto zu etwas ganz besonderem machen möchten“, so Markus Kirchner, HELLA Marketing.

Fakt ist also, dass der HELLA Show & Shine Award im nächsten Jahr in seine 4. Runde geht.

Portrait

Die E-Mags Media betätigt sich neben dem Aufbau von Online-Communities als Dienstleister und Berater für PR und Kommunikation.

Gegründet wurde die E-Mags Media GmbH im Februar 2008 in Essen von Thomas Ebeling. Zentrales Betätigungsfeld ist der Aufbau von Online-Communities, Brand Communities und Online-Magazinen, sowie klassische PR und Consulting. Zu den bekanntesten Produkten zählen die Online-Magazine www.VAU-MAX.de, www.AmeriCar.de und www.Mercedes-Fans.de

News-ID: 493656 • Views: 1438 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/493656/Der-Gewinner-des-HELLA-Show-Shine-Award-2010-steht-fest.html>