

Mit „Speed-Websites“ flexibel auf Markt reagieren

09.12.2010, 14:25 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MainMarketing*

Leipziger Unternehmen bringt Firmen innerhalb von 12 Stunden ins World Wide Web

Im Internet sind gute Geschäfte zu machen: Schnell, sehr flexibel und auch immer sicherer. Das scheint sich noch nicht bei allen Firmen herumgesprochen zu haben. Jedes fünfte Unternehmen mit mehr als 10 Mitarbeitern in Deutschland verfügt derzeit nach einer Erhebung des Europäischen Statistikamtes über keinen eigenen Webauftritt. Der ist jedoch die Grundlage für Geschäfte im Internet. Das in Markkleeberg bei Leipzig ansässige Unternehmen MAINMARKETING zeigt, wie man schnell ins Internet kommt und binnen 12 Stunden einen funktionierenden Webauftritt hat. Unsere Redaktion sprach mit der Geschäftsführerin Uta Hasse über dieses Angebot.

Frau Hasse, sollte ein Webauftritt nicht wohl durchdacht sein? Schließlich ist er heutzutage die erste Visitenkarte, die ein Unternehmen in der Regel abgibt.

Uta Hasse: Das stimmt. Wir bieten unseren Kunden jedoch nicht einen starren Schnellschuss, sondern ein flexibles System, ein Content Management System(CMS), das später erweiterbar ist, etwa um Bildergalerien oder Datenbanken, die bei der Kundenpflege hilfreich sein können.

Was sollten Web-„Neulinge“ bei einem ersten Auftritt im Web beachten?

Sie sollten ihr Unternehmen so vorstellen wie es ist, nichts Falsches versprechen, dabei aber den Stand der Technik nutzen, der heute zur Verfügung steht. Dazu gehört auch ein CMS, sprich eine Website, die vom Kunden selbst einfach zu bedienen ist. Unser Angebot richtet sich aber nicht nur an Unternehmen, die noch keinen Webauftritt haben.

Sie wollen also Unternehmen mit Website eine neue anbieten?

Nein. Es geht eher darum, diesen Unternehmen ergänzend zu deren bisherigen Webangebot ein zusätzliches Marketinginstrument in die Hand zu geben. Stellen Sie sich folgenden Fall vor: Ein kleineres mittelständisches Unternehmen aus der Kfz-Ersatzteilbranche will eine jahreszeitliche Aktion zu, sagen wir, Scheibenwischern machen. Auf ihrer normalen Website, die schon ein paar Jahre alt sein kann, wäre eine solche Aktion nur mit viel Zeit oder Geld zu implementieren, weil sie über kein CMS verfügt oder über ein sehr altes. Wir würden dazu eine neue Seite hinzufügen, auf der die Aktion beschrieben ist und die auch ein elektronisches Bestellformular enthält – alles Dinge, die wie gesagt, auf der Unternehmenswebsite nicht zu installieren wären. Dann folgt noch eine gut durchdachte und aufmerksamkeitsstarke E-Mail-Aktion an Bestandskunden sowie eine sinnreiche Kampagne in verschiedenen Kfz-Foren, die genau auf diese Seite verlinkt. Schon haben Sie garantiert deutlich höhere Besucherzahlen auf Ihrer Website. Und, wenn der Preis stimmt, auch einen gesicherten Bestelleingang.

Und solche Seiten können Sie binnen 12 Stunden einrichten?

Ja, in ganz dringenden Fällen geht das über Nacht. Die Regel sind aber 24 Stunden.

Was gehört noch zum Service?

Wir sichern Wunschdomains, sofern die frei sind, inkl. 10 E-Mail-Adressen, und bieten auch das Hosting der Website an. Auf Wunsch richten wir auch unbegrenzten Speicherplatz ein. Insbesondere für E-Mail-Marketing-Aktionen ist dies sehr vorteilhaft. Zudem passen wir auch Datenbanken an die Kundenerfordernisse an. Die gibt es bei uns nicht aus der Schublade.

Das alles hat sicher seinen Preis?

Zuerst: Unsere Kunden bezahlen nur für das, was sie benötigen, also nicht für Komplettpakete, bei denen meist 50 Prozent der Funktionen vom Kunden nie gebraucht werden. Ansonsten reden wir hier über Beträge im dreistelligen Bereich für die Erstellung einer einzelnen, funktionsfähigen Website.

Portrait

MainMarketing wurde im Jahr 2000 als Tochter der CONVEX Ges. für Marketing und Kommunikation mbH in Leipzig gegründet und betreute nach einer Verlegung vorrangig Kunden in Frankfurt/Main.

Die Gesellschaft, die über drei Netzwerkpartnerschaften in Potsdam, Dresden und im Saarland verfügt und seit 2006 ihren Sitz in Markkleeberg bei Leipzig hat, betreut mit sieben Mitarbeiter Kunden aus dem mittelständischen Bereich.

News-ID: 493520 • Views: 132 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/493520/Mit-Speed-Websites-flexibel-auf-Markt-reagieren.html>