

Die Duftklassiker aus dem Hause Dior

06.12.2010, 14:04 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Parfum-Outlet easyCOSMETIC*



einige Parfums des Luxuslabels Dior

Das Luxuslabel Dior hat über die letzten Jahrzehnte diverse Parfums veröffentlicht, die heute zu den absoluten Duftklassikern zählen. Nicht alle über die Jahre entstandenen Düfte sind auch heute noch erhältlich – doch auch das aktuelle Sortiment bietet für Damen und Herren eine reichhaltige Auswahl an Duftkreationen. Mehr Informationen zu Dior Parfum: easycosmetic.de/dior/dior.aspx

Die Auswahl für die Dame reicht vom orientalischen Dior Addict, über das fruchtig-blumige J'Adore bis zum sinnlichen Dolce Vita. Die Dior Posion-Reihe umfasst ein ganzes Portfolio unterschiedlichen Parfums: das ursprüngliche Poison-Parfum im violetten Flakon mit goldener Schrift, das nachtblaue Midnight-Poison sowie das feuerrote Hypnotic-Poison. Die Flakonform aller Posion-Düfte ist identisch, das Aroma unterscheidet sich, ohne dabei die Verwandtschaft innerhalb der Dior Posion-Familie zu verleugnen. Das originäre Posion ist ein fruchtig-würziger Duft mit Amber und Moschus, im blumigen Midnight-Poison dominieren Rose und Patschuli. Ein echter Klassiker ist der blumige Duft Dune, der in einem charakteristischen Glasflakon in leichten orange-rosa Tönen daherkommt.

Männer können bei Dior zwischen dem Duftklassiker Fahrenheit und seiner Duftvariation Fahrenheit 32 wählen. Der erste Duft kommt im bekannten roten Flakon daher und signalisiert schon von außen sein Temperament. Fahrenheit 32 dagegen ist der eisige Bruderduft, der in einem wie vereist wirkenden weiß-grauen Flakon präsentiert wird. Vom eleganten Duft Dior Homme existiert mit Dior Homme Sport ebenfalls eine Duftvariation, die sich mit Zitrone und Ingwer in der Herznote deutlicher spritziger als das Original präsentiert. Abgerundet wird das Dior Herrensortiment durch das minimalistische Dior Higher, das in einem äußerst schlichten weißen Flakon mit Aluminiumkappe verpackt ist.

Das umfangreiche Sortiment von Christian Dior Parfums war sicherlich mit ein Grund für den kommerziellen Erfolg des Duftsportiments. Der französische Konzern und seine Parfumeure werden sicherlich auch in Zukunft dafür sorgen, dass Parfümliebhaber unter der Marke Dior abwechslungsreiches Parfum, Eau de Toilette und Aftershave entdecken könne.

Portrait

Seit 2008 bietet die Plattform easyCOSMETIC Outlet-Shops bekannter Designer aus dem Bereich Beauty und Kosmetik an. Mit mehr als 3.000 verschiedenen Artikel von über 50 Designern zählt die Plattform easycosmetic.de zu den führenden Online-Anbietern in diesem Bereich. Zu allen Artikel werden ausführliche Hintergrundinformationen wie Erscheinungsjahr, Duftnoten und Duftdesigner bereitgestellt. Da die Website mit dem bekannten "TrustedShops"-Gütesiegel zertifiziert ist, profitieren alle Besteller von einer kostenlosen Geld-zurück-Garantie.

News-ID: 492306 • Views: 1442 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/492306/Die-Duftklassiker-aus-dem-Hause-Dior.html>