

scoreberlin testet STIFTUNG WARENTEST

01.06.2005, 09:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *scoreberlin GmbH*

Usability-Studien für Deutschlands bekanntestes Testinstitut

Berlin, 1. Juni 2005. Die STIFTUNG WARENTEST engagiert das Beratungsunternehmen scoreberlin GmbH mit Usability-Studien, um ihr beliebtes Webangebot zu untersuchen. In einem mehrstufigen Verfahren analysieren die Berliner Usability-Spezialisten vor allem das Optimierungspotenzial hinsichtlich der Benutzerführung, Informationsarchitektur, Gestaltung und Barrierefreiheit.

Dabei kommt ein aufeinander abgestimmter methodischer Mix aus verschiedenen analytischen und empirischen Evaluationsverfahren zum Einsatz. Usability-Tests und gutachtenbasierte Analysen prüfen das Angebot auf der Basis von Standards, Richtlinien und immer wiederkehrenden Aufgaben. Die Ergebnissen liefern klare, praxisnahe Optimierungsvorschläge.

Über die STIFTUNG WARENTEST:

Die STIFTUNG WARENTEST wurde 1964 von der Bundesregierung als neutrales Institut zur Durchführung vergleichender Waren- und Dienstleistungsuntersuchungen gegründet. Ihr Ziel ist es, durch vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen den Markt überschaubarer zu machen. In 40 Jahren hat die Stiftung über 4.000 Warentests durchgeführt und dabei rund 72.000 Produkte geprüft. Außerdem hat sie mehr als 1.200 Dienstleistungstests durchgeführt. Mittlerweile kennen 96 Prozent der erwachsenen Deutschen die Stiftung; ein Drittel von ihnen orientiert sich bei wichtigen Kaufentscheidungen an den Testurteilen. Die Stiftung beschäftigt derzeit über 260 Mitarbeiter.
<http://www.stiftung-warentest.de/>

Über die scoreberlin GmbH:

Die scoreberlin GmbH positioniert sich seit 1999 als inhabergeführter Spezialanbieter für Usability-Beratung und -Optimierung zwischen Unternehmensberatung und Web-Agentur. scoreberlin bietet Unternehmen, Behörden und Agenturen individuelle Lösungen und umfassende Dienstleistungen rund um Usability, Konzeption und barrierefreie Web-Entwicklung an. Dem Berliner Dienstleister vertrauen marktführende Unternehmen und global agierende Konzerne wie Axpo Holding AG, Hansestadt Hamburg, ImmobilienScout24, OMV AG, Stadtparkasse Köln, STIFTUNG WARENTEST, Universal, Wacker Chemie oder WEB.DE AG.
<http://www.scoreberlin.de/>

Portrait

scoreberlin GmbH
Marcus Völkel

Wichertstr. 40, 10439 Berlin
Telefon: 030-4453353
Telefax: 030-44737497
E-Mail: mv@scoreberlin.de
Web: <http://www.scoreberlin.de/>

News-ID: 49133 • Views: 2071 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/49133/scoreberlin-testet-STIFTUNG-WARENTEST.html>