

Neuer Label-Tarif bei recordJet

02.12.2010, 08:42 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *recordJet*



recordJet - Deine Musik weltweit online verkaufen

Mit dem Label Deal führt der Musikvertrieb recordJet einen neuen Tarif ein, der sich speziell an Labels richtet, die schon etwas länger am Markt sind. Entscheidender Vorteil des Tarifs ist die Verrechnung der Bereitstellungskosten mit zukünftigen Erlösen. Somit sind keine finanziellen Vorleistungen nötig. "Ein persönlicher Ansprechpartner und die alternative Anlieferung der Daten per physischem Datenträger stehen auf der Serviceseite im Haben. Wir wollen Labels den Weg zum digitalen Vertrieb so einfach und lukrativ wie möglich machen", erläutert Gründer Jorin Zschiesche die Einführung des neuen Tarifs. Wie im bisherigen Artist Deal erhalten auch Labels 100% der Erlöse aus den Partnershops (unter anderem Amazon und iTunes).

Voraussetzung für den Label Deal ist ein Katalog von mindestens 25 Veröffentlichungen. Von den neuen Kunden erhofft sich recordJet entscheidende Anregungen beim anstehenden Ausbau der Promotionmöglichkeiten.

Portrait

Das Dresdner Start-up recordJet ermöglicht es allen Musikern und Labels, ihre Musik weltweit online zu verkaufen. Auf www.recordJet.com hochgeladene Musik wird in MP3-Stores wie iTunes eingestellt. Dort kann die Musik als Download käuflich erworben werden. Im Unterschied zu anderen Anbietern erhalten die Musiker 100 Prozent der Einnahmen aus den digitalen Verkäufen ohne ihre Rechte abzutreten. Vielseitige Zusatzleistungen, wie die physische Distribution in über 500 Shops, machen recordJet zu einem Rundum-Service. Gegründet wurde das Unternehmen 2008, um dem deutschen Musikmarkt eine neue Vertriebsmöglichkeit zu eröffnen, die auch für unbekannte Musiker und kleine Labels attraktiv ist. Seit April 2010 ist recordJet online und erweitert kontinuierlich das Angebot.

News-ID: 491327 • Views: 208 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/491327/Neuer-Label-Tarif-bei-recordJet.html>