

QUARTER MEDIA gewinnt eBuddy als Vermarktungskunden

01.12.2010, 14:10 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *QUARTER MEDIA GmbH*
Presseagentur: *ohb Redaktionsbüro*

QUARTER MEDIA (quartermedia.de), einer der führenden Premiumvermarkter von Online-Werbeflächen in Deutschland, hat eBuddy, ein weltweit führendes Unternehmen beim Web- und Mobile Messaging, als neuen exklusiven Vermarktungskunden gewonnen.

eBuddy ermöglicht monatlich mehr als 35 Millionen Nutzern (Unique Visitors) ohne Download, Softwareinstallation oder Registrierung die Nutzung aller wichtigen Instant Messenger der Web 2.0 Community unter einer zentralen Benutzeroberfläche „for free“. Dazu gehören Windows Live Messenger, Yahoo! Messenger, Google Talk, ICQ, AOL (AIM), Facebook Chat, Hyves und der Myspace-Messenger.

eBuddy ist eine der am schnellsten wachsenden Web- und Mobil Anwendungen mit einem Nutzer-Anteil von 70 Prozent im Alter zwischen 13-24 Jahren. In Deutschland verzeichnet eBuddy vor dem offiziellen Markteintritt und ohne jegliche Marketingaktivitäten monatlich bereits mehr als eine Million Unique Visitors im Web Messenger.

Rogier van den Heuvel, Vice President Worldwide Sales eBuddy: „Wir freuen uns sehr, mit QUARTER MEDIA einen etablierten und kompetenten Partner für den wichtigen deutschen Markt gefunden zu haben, der sein langjähriges Know-how für unsere attraktiven Vermarktungsangebote einsetzt. Werbung im Web- und Mobile Messaging Umfeld verzeichnet weltweit starke Wachstumsraten.“

Tibor Gaddum, Geschäftsführer QUARTER MEDIA: „Mit eBuddy haben wir einen der führenden internationalen Player im Bereich Social Media für unser Portfolio gewonnen. Wir sehen hier ein großes Potential für Werbekunden aus Deutschland. International haben bereits Unternehmen wie McDonald's, Sony, Samsung, Kellogs, Samsung, Masterfoods, Michelin und Nokia eBuddy für Ihre Kommunikationsziele genutzt. Dies stärkt unsere Überzeugung, die innovativen Möglichkeiten der Kommunikation mit eBuddy auch in Deutschland für Marken erfolgreich einführen zu können.“

In Deutschland können Kunden via QUARTER MEDIA ab sofort das leistungsstarke Online-Portfolio für eBuddy buchen. Dazu gehören Lite Messenger Advertising-, Web Advertising-, Branded Tabs Advertising-, Homepage Takeover-, Preroll-, Rich Media- und Chat-Banner-Angebote. Mehr Informationen zum Mediaangebot sind online unter www.quartermedia.de/werbekunden/sites/details/website/ebuddycom abrufbar.

Über eBuddy:

eBuddy (www.eBuddy.de) ist ein weltweit führendes Unternehmen beim Web- und Mobile Messaging. Über eBuddy werden monatlich über 17 Milliarden Messages monatlich weltweit distribuiert. Mehr als 35 Millionen monatliche Nutzer setzten eBuddy für Ihren Chat ein, um so über eine Benutzeroberfläche alle wichtigen Instant Messenger (IM) Netzwerke zu erreichen. eBuddy ist eine der weltweit am stärksten wachsenden mobilen IM-Anwendungen. Es werden vier kostenlose IM-Versionen angeboten: eBuddy für das iPhone und den iPod Touch, eBuddy für Android, eBuddy Mobile Messenger (J2ME) and eBuddy Lite Messenger (Mobile Web). Die ursprüngliche premium Anwendung, eBuddy Pro for iPhone and iPod Touch mit zusätzlichen exklusiven Funktionen ist über den Apple App Store erhältlich. Das Unternehmen wurde 2003 gegründet und sitzt heute in Amsterdam, London und San Francisco. Es ist ein Unternehmen in privater Hand mit den Investoren Prime Technology Venture und Lowland Capital Partners.

Portrait

Über QUARTER MEDIA:

Die QUARTER MEDIA GmbH, 2001 in Hamburg gegründet, gehört in Deutschland zu den führenden Premium-Vermarktern von Online-Werbeflächen. Das Portfolio besteht aktuell aus 300 Werbeträgern. Zu den Vermarktungspartnern gehören u.a. Discovery Channel (dmax.de), Paul Parey Verlag (wildundhund.de), Klocke Verlag (alacarte.de) und discount24.de. Pro Monat werden mehr als 17 Mio. Unique User über das QUARTER MEDIA Netzwerk erreicht – das entspricht einer Gesamtreichweite von 34 Prozent in Deutschland. Seit 2008 gehört QUARTER MEDIA mehrheitlich zur Holtzbrinck Digital GmbH.

News-ID: 491063 • Views: 1077 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/491063/QUARTER-MEDIA-gewinnt-eBuddy-als-Vermarktungskunden.html>