

Internetagentur kernpunkt GmbH bringt Weihnachtsmann ins Social Web

01.12.2010, 11:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *kernpunkt GmbH*



Santa2412

Köln, 01.12.2010. Hohoho! Die Kölner Internetagentur kernpunkt begrüßt zum Jahresende einen neuen Kunden: Der Weihnachtsmann verstärkt seine Vertriebsaktivitäten und ist fortan auch im Social Web erreichbar.

Der Weihnachtsmann ist ab sofort auf Facebook und Twitter erreichbar, um den modernen Kommunikationsanforderungen seiner Zielgruppen gerecht zu werden. Zudem können Weihnachtsgrüße an den Weihnachtsmann sowie an Familie, Freunde und Bekannte via Twitter gesendet werden. Botschaften, denen der Adressat @Santa2412 vorangestellt wird, werden direkt an den Weihnachtsmann weitergeleitet. Per Webcam auf Facebook lassen sich die Weihnachtsgrüße live nachverfolgen.

„Endlich finden die Menschen einen besseren Zugang zu mir“, freut sich der Weihnachtsmann. „Über Facebook und Twitter können Sie direkt mit mir sprechen und sich auch etwas wünschen.“

Matthias Steinforth, Geschäftsführer von kernpunkt, erklärt: „Besonders die sozialen Medien eignen sich sehr gut, um unkompliziert mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten.“

Mit einer begleitenden Spendenaktion auf Facebook macht Santa2412 auf die besonders braven Kinder des Kinderheims Anna Stiftung in Köln aufmerksam.

Links

www.facebook.com/santa2412

www.twitter.com/santa2412

Wörter: 172

Zeichen: 1.343

Portrait

Über den Weihnachtsmann

Der Weihnachtsmann bringt seit dem 19. Jahrhundert braven Kindern an Heilig Abend Geschenke. Seine Erkennungszeichen sind der rote Mantel, seine stattliche Figur und sein weißer Bart. Sein bevorzugtes Reisemittel sind Rentiere.

Über die kernpunkt GmbH

kernpunkt optimiert als Internetagentur Arbeitsabläufe und Kommunikationswege in mittelständischen Unternehmen, Konzernen und bei Auftraggebern der öffentlichen Verwaltungen. Das Leistungsspektrum der kernpunkt GmbH reicht von der Beratung über die Kreation bis hin zur Realisierung von Intranet- und Internet-Projekten. Die kernpunkt GmbH ist durch den Bundesverband Digitale Wirtschaft als Qualitätsagentur sowie mit dem EFQM-Siegel "Committed to Excellence" ausgezeichnet und zählt zu den 100 größten Internetagenturen in Deutschland. Zu den Kunden der kernpunkt GmbH gehören die Bayer AG, Vaillant Deutschland, die Wirtgen Group und die Polizei NRW.

News-ID: 490888 • Views: 129 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/490888/Internetagentur-kernpunkt-GmbH-bringt-Weihnachtsmann-ins-Social-Web.html>