

Gratis White Paper Potenzial-Checkup für KMU

30.11.2010, 08:16 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Dr. Kruzewicz Consulting*



Dr. Kruzewicz Consulting

WhitePaperMarketing.de - Im Wettbewerb um Kunden und Interessenten setzen immer mehr Unternehmen auf Content Marketing mit hochwertigem Content, zum Beispiel im White Paper Format.

Doch eignen sich White Paper nicht unbedingt für jedes Unternehmen und in jeder Situation. Ein kostenloser White Paper Potenzial-Checkup hilft Unternehmen daher nun schnell und einfach zu erkennen, ob für ihr Unternehmen White Paper Marketing grundsätzlich Sinn macht.

"In Gesprächen mit Unternehmern und Marketingleitern zum Thema White Paper Marketing stoße ich vor allem bei kleinen und mittelständischen Unternehmen oft auf Unkenntnis über die Möglichkeiten der White Paper Nutzung", so Deutschlands Content Marketing und White Paper Spezialist Nummer Eins, Dr. Michael Kruzewicz

"Auch bezüglich der grundsätzlichen Eignung von White Papern als Content Marketing Instrument für das jeweilige Unternehmen besteht hierzulande häufig große Unsicherheit", weiß der Unternehmensberater und Coach aus seiner mehr als zwanzigjährigen Beratungspraxis.

Um hier Abhilfe zu schaffen, hat er einen Schnell-Test entwickelt, mit dem Unternehmer und Marketingverantwortliche jetzt ganz einfach selbst in erster Näherung an das Thema herausfinden können, ob auch ihr Unternehmen durch White Paper profitieren kann.

Denn wenn White Paper als Marketing- und Vertriebsinstrument richtig eingesetzt werden, bieten sie erhebliches Potenzial um Kunden zu gewinnen und zu binden.

Ein Potenzial das Unternehmen nicht ungenutzt lassen sollten.

Hier geht es zum White Paper Einsatzpotenzial-Check:

<http://check.whitepapermarketing.de>

Portrait

Über Dr. Kruzewicz Consulting:

Dr. Kruzewicz, intl. renommierter Top-Level Experte für Marketing und Kommunikation (MarCom), verhilft als Coach und Consultant mit praktischem Rat und erprobten Konzepten vorwiegend kleinen und mittelständischen Unternehmen zu mehr Erfolg.

Er ist Spezialist für Direkt- und Dialogmarketing sowie Content-Marketing mit White Paper, Fallstudie und Co. (Educational Marketing).

Dr. Kruzewicz verfügt über mehr als zwanzig Jahre Beratungserfahrung und vertiefte Industrie-Expertise in IT, High Tech, Health, Real Estate und Finance.

Sein zentrales Erfolgs-Rezept lautet "Mehr Erreichen mit weniger Aufwand" und ist aus seiner Erfahrung mit der Hebelkraft in den fernöstlichen Kampfkünsten erwachsen.

Unternehmer profitieren von diesem Ansatz z. B. durch seine Consulting Digests, seine E-Coaching Intensives, seine Drei-Wege MarCom-Strategie und durch das von ihm entwickelte Umsatzpotential-Assessment, mit dem „Umsatz-Hebelpunkte“ ermittelt werden, die zu rapidem und dynamischem Umsatzwachstum genutzt werden können.

Dr. Kruzewicz wirkt mit seiner Coaching und Consulting Praxis als „Business-Catalyst“: er ist der "Turbolader“ für ihr Business.

News-ID: 490437 • Views: 702 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/490437/Gratis-White-Paper-Potenzial-Checkup-fuer-KMU.html>