

Dell-Roadshow macht Station in Wien

29.11.2010, 13:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Dell*

Wien, 29. November 2010 - Auf seiner Roadshow quer durch Deutschland und Österreich macht Dell am 2. Dezember Station in Wien. Im Rahmen der unter dem Motto "IT Fit" stehenden Veranstaltungsreihe stellt Dell seit September in Vorträgen, Workshops und Diskussionsrunden Lösungen für mittelständische Unternehmen vor, die zu einer IT-Kostensenkung und Effizienzsteigerung beitragen. In Wien findet das eintägige kostenlose Event im Technischen Museum statt.

Veranstaltungsorte der "IT Fit"-Roadshow sind München, Leipzig, Berlin, Köln, Stuttgart und Wien. Zielgruppe der Events sind in erster Linie Entscheidungsträger in mittelständischen Unternehmen. Die Veranstaltungen fanden bereits in München, Leipzig, Berlin, Köln und Stuttgart statt: mit jeweils rund 100 Teilnehmern.

Die Agenda des Events in Wien im Überblick:

- * Wie Sie Dell auf Ihrem Erfolgskurs unterstützt: Diese Rolle spielt Technologie für Ihren Geschäftserfolg (Sabine Bendiek, Director and General Manager Small and Medium Business Central Europe bei Dell)
- * STA Travel: Eine Erfolgsgeschichte und welche Rolle IT dabei spielt (Andreas Siegmann, Managing Director Central Europe, STA Travel GmbH)
- * IT-Services zum monatlichen Fixpreis: Mit einer monatlichen Gebühr pro Arbeitsplatz werden Ihnen alle IT-Dienste von der Inventarisierung bis zum Mailservice zur Verfügung gestellt (Manfred Starflinger, Service Solution Architect)
- * So verkürzen Sie Wartezeiten und steigern die Kundenzufriedenheit: Helpdesk-Outsourcing mit Dell-Service-Partner (Kai-Uwe Melchert, Dell-Service-Partner Getronics)
- * Cloud Computing für den Mittelstand zum günstigen Preis: Die neuen Microsoft Online Services (Rainer Gell, Microsoft)
- * Wer in den Spuren anderer wandelt, braucht sich nicht wundern, wenn er keinen Eindruck hinterlässt (Dieter Lange, Führungskräfte-Trainer und Buchautor)
- * So profitieren Sie von europäischen Fördermitteln (DI Jürgen Rattenberger, Unit for Information and Communication Technologies, FFG)
- * Fördermittel des Bundes für IKT bei der FFG (Georg Niklfeld, Teamleiter Informations- und Kommunikationstechnologien, Thematische Programme, FFG)
- * Produktivität steigern und Gesamtkosten senken durch Zukunftstechnologien (Joachim Thomasberger, Intel)
- * Dell Capital Services - Finanzierung leicht gemacht (Catherine Elsen, GE Capital)

Petra Wolf, Leiterin Marketing für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bei Dell Deutschland, betont: "Dell sieht sich als ganzheitlicher Partner des Mittelstandes. Deshalb stellen wir auf unserer Veranstaltung neben aktuellen IT-

Innovationen und Kunden-Fallstudien zum Beispiel auch konkrete Finanzierungsoptionen vor und zeigen die von vielen kleinen und mittelständischen Unternehmen bisher nicht genutzten Möglichkeiten auf, regionale und europäische Fördermittel in Anspruch zu nehmen: von regionalen Fördermöglichkeiten für kleinere Unternehmen bis hin zu Innovationsförderprogrammen der EU."

Abgerundet werden die Vorträge und Diskussionsrunden von einer Ausstellung, in der Dell-Partner wie Microsoft, Intel oder Getronics ihre Lösungen präsentieren.

Weitere Informationen zu den Events finden sich unter <http://www.dell.at/it-fit>.

Diese Presseinformation kann unter www.pr-com.de abgerufen werden.

Portrait

Über Dell

Dell bietet innovative und zuverlässige IT-Lösungen und -Dienstleistungen, die auf offenen Industrie-Standards basieren und ganz auf die individuellen Anforderungen seiner Anwender zugeschnitten sind. Mit seinem direkten Geschäftsmodell ist Dell zu einem der weltweit führenden Computerhersteller geworden. Weitere Informationen zu Dell können im Internet unter www.dell.at abgerufen werden. Unter www.dell.com/conversations bietet Dell zudem die Möglichkeit zur direkten Kontaktaufnahme. Live-News von Dell gibt es unter www.dell.com/RSS.

News-ID: 490236 • Views: 1414 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/490236/Dell-Roadshow-macht-Station-in-Wien.html>