

1.200 Fehlkäufe pro Minute in Deutschland

26.11.2010, 17:09 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Shopping.com*

Deutsche geben im Jahr Euro 19,2 Mrd. für rund 618 Mio. Fehlkäufe aus

- Frauen greifen öfter daneben, Männer zu einem höheren Preis
- Shopping.com startet Kampagne „Nie wieder Fehlkauf!“

Dreilinden/Berlin, 25. November 2010 – Rund Euro 19,2 Mrd. geben Deutsche im Alter zwischen 16 und 65 Jahren pro Jahr für Produkte aus, die sie selbst als Fehlkäufe einschätzen. Insgesamt verkaufen sich die Bundesbürger rund 618 Mio. Mal. Damit wird in Deutschland pro Minute 1.176 Mal das Falsche gekauft. Das ergab eine repräsentative Umfrage* unter 1.000 Personen von Innofact im Auftrag des Produkt- und Preisvergleichsdienstes Shopping.com, ein eBay-Unternehmen.

Die Umfrageergebnisse zeigen auch, dass der weibliche Fehlkauf sich deutlich vom männlichen unterscheidet: Während Männer zwar insgesamt mehr Geld für Fehlkäufe ausgeben (durchschnittlich rund Euro 390 pro Jahr) als Frauen (ca. Euro 311 pro Jahr), sind Frauen häufiger unzufrieden mit ihren Einkäufen. So greifen Deutschlands Frauen pro Jahr im Schnitt dreizehnmal daneben, Männer hingegen nur zehnmal. Fehlkäufer sind in Deutschland in der klaren Mehrheit: Insgesamt verkaufen sich ca. 86 Prozent der Bundesbürger pro Jahr.

Guido Syré, Geschäftsführer von Shopping.com Deutschland, sieht einen Ausweg aus dem Fehlkauf-Dilemma: „Wichtig ist es, sich zunächst einen Marktüberblick zu verschaffen und diesen mit den eigenen Ansprüchen abzugleichen. So kann die Auswahl auf wenige Produkte eingeeengt werden. Bei der weiteren Entscheidung helfen dann Usermeinungen und Testberichte“, so Guido Syré. „Wer dann nach dem Kauf noch selbst das Produkt bewertet, kann auch anderen dabei helfen, Fehlkäufe zu vermeiden.“

Vor diesem Hintergrund hat Shopping.com die Initiative „Nie wieder Fehlkauf!“ (www.niewiederfehlkauf.de) gestartet. Dort können User sowohl ihren Problemen, als auch ihren guten Erfahrungen mit Geschichten und Fotos Ausdruck verleihen und sich mit anderen austauschen. Regelmäßig wird ein Fehlkauf des Monats gekürt. Neben witzigen Features, wie zum Beispiel dem Shoposkop – ein „Trendprodukt-Typberater“ – finden sich auch hilfreiche Tipps für ein glückliches Shopping-Erlebnis.

Portrait

Shopping.com, ein Tochterunternehmen von eBay, ist ein führender internationaler Produkt- und Preisvergleichsdienst. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Brisbane, Kalifornien, USA und ist in Australien, Deutschland, Großbritannien, Frankreich und den USA mit eigenen Webangeboten vertreten. In Deutschland sitzt Shopping.com in Dreilinden bei Berlin. Shopping.com unterhält hierzulande zwei Geschäftsbereiche: das eigene Portal Shopping.com (Produkt- und Preisvergleich) und das Partnerprogramm (Shopping-Lösungen für Webpublisher).

News-ID: 489856 • Views: 1235 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/489856/1-200-Fehlkaeufe-pro-Minute-in-Deutschland.html>