

id media launcht heliad.com

26.11.2010, 17:09 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *id media*

Köln, 04. Oktober 2010. Die neue Homepage von Heliad Equity Partners wurde auf Basis des Opensource CMS Redaxo durch die new i-d media AG umgesetzt.

In der Nacht auf den 4. Oktober um 0:00 Uhr startete der neue Webauftritt von Heliad Equity Partners. Heliad ist eine der führenden deutschen börsennotierten Beteiligungsgesellschaften, die in wachstumsstarke Unternehmen im deutschsprachigen Raum investiert. Dabei setzt Heliad auf etablierte, eigentümergeführte Geschäftsmodelle im Dienstleistungssektor („Asset-Light Focus“) mit einem Umsatz zwischen EUR 10 und EUR 150 Mio. Der Transaktionsschwerpunkt liegt auf Mehrheitsbeteiligungen sowie signifikanten, einflussnehmenden Minderheiten. Die derzeit 8 Unternehmen im Portfolio von Heliad erwirtschaften zusammen mit etwa 3.200 Mitarbeitern einen Umsatz von über EUR 300 Mio.

Die Umsetzung von heliad.com erfolgte mittels des Opensource Content Management Redaxo mit dem Fokus auf einer einfachen Pflege der redaktionellen Inhalte. Wegweisendes Design durch die Agentur Hauser Lacour umgesetzt, gepaart mit dem technischen Know How der new i-d media AG verhelfen Heliad zu einer innovativen Webpräsenz.

Portrait

Über id media:

Die id media Gruppe ist eine führende digitale Full-Service Agentur und Spezialist für E-Commerce, Applikationen, Content Management Systeme und interaktive Web-Lösungen mit Standorten in Deutschland (Köln) und Großbritannien (London).

Der Standort in Köln zeichnet sich besonders als Experte für Content-Management-Systeme aus. Mit über 20 Mitarbeitern ist die id media in Köln einer der führenden Open Text Web Solution Premium Partner und pflegt weitere Partnerschaften zu Lösungsanbietern im Web-Bereich wie beispielsweise e-Spirit. Das Unternehmen verfügt über umfangreiche Technologiekompetenz als Lösungsanbieter für die Umsetzung digitaler Content- und Geschäftsprozesse für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, bspw. für Finanzdienstleister (apano), Medienunternehmen (Sky, Deutsche Welle), Industrie (WAGO), Unterhaltungselektronik (Toshiba) oder Energieversorger (Stadtwerke Bielefeld).

Der Standort in London bietet interaktive Web-Lösungen und Web-basierte Marketing Strategien und verfügt mit über 20 Mitarbeitern über eine breit angelegte Design- und Kommunikations-Expertise mit den entsprechenden Strategien für Social Media Kampagnen und Suchmaschinenmarketing. Von London aus werden unter anderem Kunden wie Renault, The Times, Ligne Roset, Clarks und TK Maxx bedient.

Weiterhin verfügt die id media Gruppe über einen breiten Erfahrungsschatz in der Programmierung und dem Design von Smart Phone Apps.

News-ID: 489853 • Views: 1216 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/489853/id-media-launcht-heliad-com.html>