

Acumeo, das erste Jobportal für Best Ager, startet durch

25.11.2010, 13:36 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Acumeo - The more you know*

Presseagentur: *HotDot Communications GmbH*



Acumeo Logo

Einzigartiger Marktplatz für Erfahrung erkennt die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes

- Unternehmen können gezielt nach Experten suchen, Best Ager nach interessanten Aufgaben
- Mit neuem Geschäftsmodell will Acumeo vom gesellschaftlichen Trend profitieren

Hamburg, 25. November 2010 – Acumeo, www.acumeo.de, das erste Online-Jobportal für Best Ager, bietet unter dem Motto „Acumeo - The more you know“ einen einzigartigen Marktplatz für Unternehmen auf Expertensuche und Arbeitnehmer, die mindestens 20 Jahre Berufserfahrung gesammelt haben. Damit verbindet die neue Jobbörse Menschen, Unternehmen und Institutionen, die Erfahrung haben, schätzen und fördern. Die Zukunft des Arbeitsmarkts im Hinblick auf den demografischen Wandel und das Potenzial von älteren Arbeitnehmern werden in Medien und Politik viel diskutiert. Acumeo stellt sich diesem wichtigen Thema und schafft ein maßgeschneidertes konkretes Angebot. Aufgrund der gesellschaftlichen Entwicklung geht das Jobportal von einem enormen Nachfrageanstieg bei Unternehmen und Arbeitnehmer in den nächsten Jahren aus. Damit stehen auch bei Acumeo die Zeichen auf Wachstum.

Erfahrung erhält auf dem Arbeitsmarkt einen neuen Stellenwert. Unternehmen aus allen Branchen, die Vakanzen projektweise oder mit einer Festanstellung besetzen wollen, wissen heute mehr denn je, dass sie von berufserfahrenen, potenziellen Kollegen profitieren können. Insbesondere vor dem Hintergrund, dass sich die Lebensarbeitszeit verlängert, wird dieses Portal auch für Arbeitnehmer oder Projektmanager immer interessanter. Eine kompetente Vermittlung zwischen den Anforderungen von Unternehmen und Mitarbeitern, die auf eine langjährige Berufstätigkeit verweisen

können, wird zunehmend an Bedeutung gewinnen. Acumeco geht an den Start, um genau dies zu tun - Unternehmen und Suchende auf dem Arbeitsmarkt zu verbinden.

Das Geschäftsmodell von Acumeco unterscheidet zwischen Basis- und Premiummitgliedschaften. Eine Basismitgliedschaft ist für Jobsuchende wie auch Unternehmen kostenfrei. Mit ihr lassen sich Grundfunktionalitäten nutzen. Über eine kostenpflichtige Premiummitgliedschaft erhalten Best Ager z. B. Zugang zu allen Acumeco-Jobangeboten und können sich mit einem erweiterten Profil präsentieren. Die Premiummitgliedschaft für Unternehmen beinhaltet u.a. den Zugriff auf die Bewerberdatenbank und eine Firmenvorstellung per Unternehmensprofil. Acumeco erzielt weitere Einnahmen über Standard- und Premiumjobanzeigen und aus der Vermarktung seines Portals an Werbetreibende.

Acumeco ist die Antwort auf gesellschaftliche Bedürfnisse

Das Angebot richtet sich an Menschen, die mindestens 20 Jahre Berufserfahrung gesammelt und eine gute Ausbildung absolviert haben. Akademiker, Fachkräfte, aber auch Selbständige, die eine neue Herausforderung in einer festen Anstellung, im Interimsmanagement oder in einer Projektarbeit suchen, finden über dieses neue Portal zueinander.

Der durchschnittliche Nutzer ist 54 Jahre alt und bringt umfangreiche Erfahrungen mit, sei es als Geschäftsführer, Ingenieur, Abteilungsleiter, Manager oder auch als Handwerker mit Meisterprüfung. Diese Menschen sind sehr flexibel, weil sie nicht mehr von privaten Verpflichtungen bestimmt werden, aber neugierig sind, neue Betätigungsfelder zu entdecken.

Die Fakten des demografischen Wandels in Deutschland sprechen für die Geschäftsidee von Acumeco. Laut eines aktuellen Berichts des Arbeitsministeriums ist die Zahl der Erwerbstätigen über 55 Jahren seit 2000 von 4,3 Millionen auf 5,5 Millionen gestiegen. Unternehmen erkennen, dass für sie Erfahrung ein entscheidender Erfolgsfaktor ist. Sie besetzen Positionen bevorzugt mit Menschen, die über Jahre ein profundes Know-how erworben haben. Best Ager suchen heute neue Herausforderungen und gehören nicht zum „alten Eisen“. Ihnen bringt es Spaß, mit ihren Erfahrungen die jüngere Generation zu inspirieren. Das neue Jobportal verbindet beide Bedürfnisse. Unternehmen und Bewerber können gezielt suchen.

Informativer Content – das Acumeco-Magazin

Ergänzt wird das Angebot durch das Acumeco-Magazin, das regelmäßig über neue Trends in der Wirtschaft und vor allem über die Zielgruppe der Best Ager informiert. Autoren sind renommierte Best Ager-Redakteure.

Bereits 2006 wurde die Idee für diesen Marktplatz geboren und die Plattform ging als www.expertia.de online. Im Zusammenhang der Formierung einer neuen Gesellschafterstruktur wurde die Entscheidung getroffen, dieses einmalige Portal neu zu gestalten und strategisch auszurichten. Im Mittelpunkt steht ein neues erfolversprechendes Geschäftsmodell. Ein neuer, frischer und klarer Look mit intuitiven Funktionalitäten, spannendem Content und optimierten Suchfunktionen werden die Community von Acumeco schnell wachsen lassen.

Portrait

Acumeco - The more you know

Acumeco ist die einzige Job-Plattform für Arbeitnehmer mit langjähriger Berufserfahrung und Expertenwissen.

Acumeo ist das erste JobPortal, das sich bundesweit speziell an die Generation der Best Ager richtet.?

?Acumeo bringt Experten mit langjähriger Berufserfahrung mit den Unternehmen zusammen, die genau das brauchen und es woanders nicht finden.

Acumeo ist damit die Lösung für den demografischen Wandel und den Fachkräftemangel, denn Acumeo hat als Einziger die Best Ager.

News-ID: 489324 • Views: 1924 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/489324/Acumeo-das-erste-Jobportal-fur-Best-Ager-startet-durch.html>