

Hotelfachschule Hamburg entwickelt mit Kommunikationsexperte Wolf-Thomas Karl Social Media Konzept für Events

24.11.2010, 13:49 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Agentur Karl & Karl*

Presseagentur: *Agentur Karl & Karl*



Dr. Siedler-Thul, Wolf-Thomas Karl und Fachlehrerin Brita Moosmann

Die Hamburger Hotelfachschule unter der Leitung von Schulleiter Robert Panz freute sich über den Kommunikations- und Social Media Experten Wolf-Thomas Karl. Die verantwortliche Bereichsleiterin für Event- und Cateringmanagement Frau Dr. Karin Siedler-Thul lud Karl für einen mehrstündigen Vortrag in ihren Kurs ein. Die Hotelfachschule in Hamburg zählt zu den Innovativsten Einrichtungen dieser Schulart. Gerade im Bereich Marketing werden zeitgemäße Lehrinhalte geboten. Der bilinguale Unterricht und Realprojekte in Social Media Marketing zählen dabei zu den Besonderheiten. Die Hotelfachschule unterstützt außerdem jedes Jahr gemeinsam mit ihren Absolventen den Themenstand „Hamburg“ auf der ITB Messe in Berlin.

Dr. Siedler-Thul will dem Event- und Cateringmanagementkurs die Social Communities als Marketingtool näher bringen. „Gerade Events bieten die ideale Grundlage für die direkte Kommunikation mit dem Kunden. Die Schüler sollen von Anfang an verstehen, wie diese Medien erfolgsorientiert in ihrem späteren Berufsfeld eingesetzt werden können“, so die Wissenschaftlerin. Sie ist fasziniert über den anschaulichen und humorvollen Vortrag von Wolf-Thomas Karl. Das Ziel dieser Aktion ist die gemeinschaftliche Erarbeitung eines tragfähigen Social Media Konzeptes für Caterings.

<http://workshops.karl-karl.com>

<http://www.hotelfachschule-hamburg.de>

Social Media, Social Communities, facebook, twitter, Hotelfachschule, Hamburg, Hotel, Hotellerie, Gastronomie, Catering, Event, Vortrag, Dozent, Kommunikation, Robert Panz, Dr. Karin Siedler-Thul, Wolf-Thomas Karl, Agentur Karl & Karl, Webdesign, Fotografie, Print, Text

Portrait

Das Leistungsspektrum der Full-Service-Werbeagentur erstreckt sich über die Erstellung einer vollständigen Corporate Identity bis zur Programmierung von Webseiten, Öffentlichkeitsarbeit und Social Media. Kommunikationsexperte und Teilhaber Wolf-Thomas Karl hält darüber hinaus Fachvorträge sowie Workshops zum Thema Social Media. Der Geschäftsführer des Familienunternehmens ist Daniel Alexander Karl. Karl & Karl bedient Kunden aus unterschiedlichen Branchen und Ländern.

News-ID: 488952 • Views: 237 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/488952/Hotelfachschule-Hamburg-entwickelt-mit-Kommunikationsexperte-Wolf-Thomas-Karl-Social-Media-Konzept-fuer-Events.html>