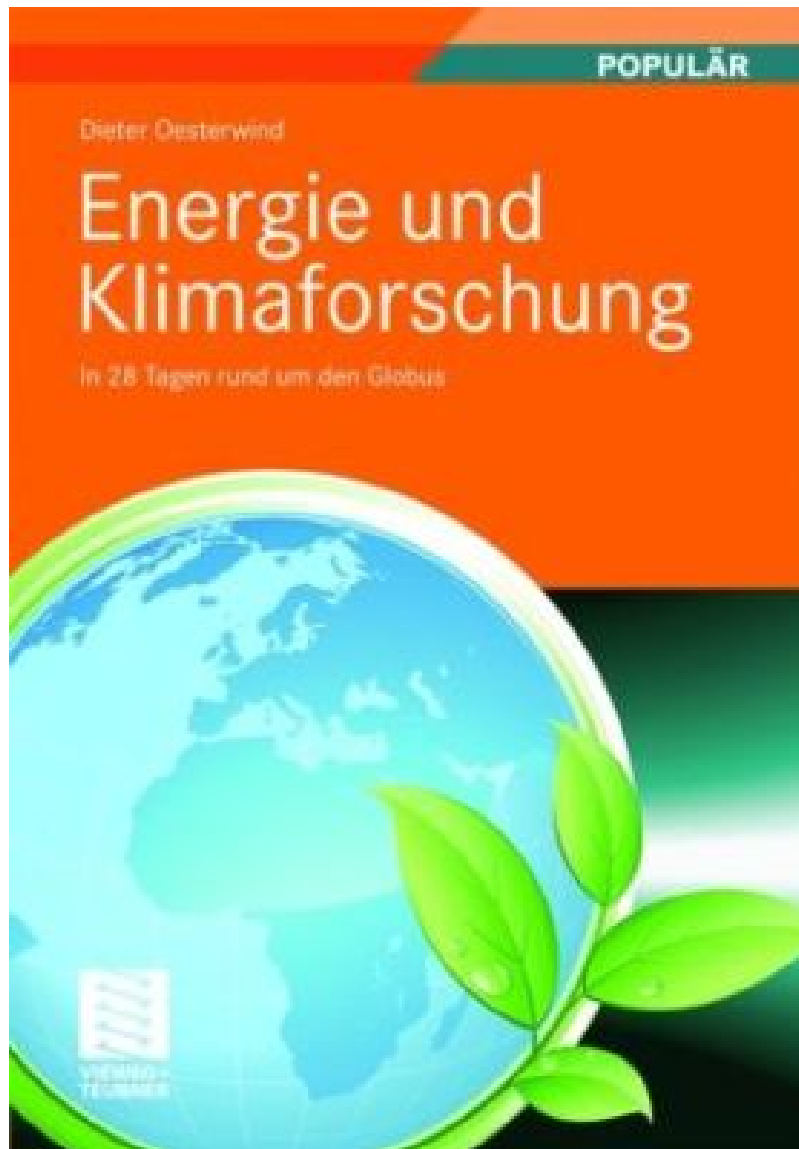

In 28 Tagen um den Globus

23.11.2010, 17:18 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *Vieweg+Teubner Verlag | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH*

Presseagentur: *Vieweg+Teubner Verlag | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH*



Coverabbildung des Buchs „Energie und Klimaforschung“

Unterhaltsamer Einstieg in die Welt der Energie und Klimaforschung im Vieweg+Teubner Verlag erschienen Wiesbaden, 23.11.2010. Eine vierwöchige Reise an die Stätten des Weltenwandels ist der Preis für die beiden jungen Nachwuchsforscher Lia und Nils. Während Ihrer Tour lernen sie viel über die Zusammenhänge von Physik, Technik und Ökonomie und welche Rolle sie für die Energie- und Klimazukunft spielen. Mit seiner fiktiven Geschichte führt Autor Dieter Oesterwind unterhaltsam in die Problematik der globalen Energieversorgung und deren Auswirkungen auf unser Klima ein. Sein populäres Fachbuch "Energie und Klimaforschung" ist soeben im Wiesbadener Vieweg+Teubner Verlag erschienen.

Wie funktioniert ein solarthermisches Großkraftwerk, wie können wir die Geothermie nutzen, was sind Effizienzpioniere und welchen Mechanismen unterliegen die Weltenergiemärkte? Für eine an Energiethemen interessierte - besonders jugendliche - Leserschaft bereitet Dieter Oesterwind komplexe Inhalte aus den Bereichen Energie und Klimaforschung aus unterschiedlichen Perspektiven leicht verständlich, aber technisch versiert auf: Einblicke in die Funktionsweise einer Solarzelle stehen Ausflügen in das fossile Energiezeitalter gegenüber. Am Beispiel von Ballungsräumen, den sogenannten Megacities, beschreibt Oesterwind, wie deren Gestaltung die Zukunft unseres Klimas entscheidend beeinflussen kann.

Ganz gleich ob in der Internationalen Energieagentur in Paris, im Forschungszentrum in Jülich, bei der Münchner Fraunhofer-Gesellschaft, bei der OPEC in Wien, am Massachusetts Institute of Technology und an der Harvard University in Boston, in der Wüste Nevadas oder in Shanghai - anhand der namhaften (Forschungs)Stationen seiner Protagonisten erklärt Oesterwind anschaulich, was sich hinter den abstrakten Begriffen Energie und Klima verbirgt und wie man dem steigenden Energiebedarf nachhaltig gerecht werden kann.

Zahlreiche farbige Abbildungen, informative Wissenskästen und ein Glossar mit den wichtigsten Fachbegriffen ergänzen den Text.

Professor Dr. Dieter Oesterwind forscht und lehrt am Zentrum für Innovative Energiesysteme der Fachhochschule Düsseldorf.

Weitere Informationen:

www.viewegteubner.de/Buch/978-3-8348-1210-0/Energie-und-Klimaforschung.html

Die Pressemitteilung sowie das dazugehörige Bildmaterial zum Herunterladen finden Sie hier:

www.viewegteubner.de/Pressemitteilung/2959/In-28-Tagen-um-den-Globus.html

Vieweg+Teubner ist eine Marke von Springer Fachmedien. Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

Kontakt:

Markus Fertig | PR-Referent

tel +49 (0)611 / 78 78 - 181 | fax +49 (0)611 / 78 78 - 451

markus.fertig@viewegteubner.de | www.viewegteubner.de

Portrait

Vieweg+Teubner ist eine Marke von Springer Fachmedien. Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

Vieweg+Teubner | Technik bewegt.

Der im Jahr 2008 neugegründete Vieweg+Teubner Verlag ist aus den beiden traditionsreichen Verlagen Vieweg und B.G. Teubner hervorgegangen. Mit der Kompetenz aus über 400 Jahren Verlagsgeschichte ist der Fachverlag der Marktführer für technische Fachinformationen in Deutschland. Das Verlagsprogramm steht für hochwertige Produkte und kompetenten Service in den Bereichen Bauwesen | Elektrotechnik | IT - Informatik | Maschinenbau – Kfz | Mathematik | Naturwissenschaften | Energie + Umwelt. Dabei beinhaltet das umfassende Informationsangebot

Fachbücher, Fachzeitschriften, Online-Angebote und Seminare/Konferenzen. Vieweg+Teubner bietet Studierenden, Praktikern und Wissenschaftlern damit gleichermaßen eine fundierte Plattform im Bereich Technik.

News-ID: 488676 • Views: 1703 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/488676/In-28-Tagen-um-den-Globus.html>