
Inview Magazine Ausgabe 01 veröffentlicht

23.11.2010, 08:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Inview CG*



Cover

Erste Ausgabe des internationalen Ratgebers für die Lifestyle-Avantgarde Inview kommt am 13. Oktober 2010 in Deutschland und Monte Carlo auf den Markt. Noch ein Modemagazin??? Nein! Inview Magazine hat es sich zum Ziel gesetzt jet-setting Tipps in Sachen Mode, Lifestyle sowie Geheimtipps für exklusive Wochenend- oder Urlaubsziele in Design Hotels für ein junges oder jung gebliebenes sehr anspruchsvolles Publikum in optisch sehr ansprechendem Design anzubieten.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden hat sich das junge Unternehmer-Trio entschieden das Magazin nur in Top-Läden für exklusive Mode anzubieten. Nur die besten Kunden der Modeläden sowie Abonnenten des Magazins, zu denen ausschließlich Celebrities zählen, erhalten das Magazin. Für das dynamische Publikum bietet Inview Magazine eine OnlineVersion unter www.inviewmagazine.com an und kooperiert mit dem kürzlich sehr erfolgreich gestarteten

Fashion und Lifestyle-Blog Sha- des of Class (www.shadesofclass.com).

Der bekannte CEO von Wild Obsession Mark Ayunts meint: „Endlich mal ein Magazin, das einem sehr anspruchsvollem jungen und jung gebliebenen Publikum in hochwertiger Aufmachung gerecht wird. Ein Magazin, das ein kleines Kunstwerk ist und sich vielleicht einmal bei seinen Fans zum Sammlerstück entwickeln wird.“

Online Lesen: www.inviewmagazine.com/magazine.htm

Drei junge Wiesbadener mit unterschiedlichen Talenten finden sich 2009 um Ideen für ein modernes junges, noch nie dagewesenes Lifestylemagazin zu entwickeln, das den Wünschen eines anspruchsvollen Pulikums gerecht wird. Das Inview Magazine gründet sich im Jahre 2009.

Nach über einem Jahr Recherche, Entwicklung, einigen Fotoshootings, Grafik und Design Erstellung des neuen Magazines kommt eine erste Ausgabe am 13. Oktober 2010 auf den Markt. Das Unternehmen ist in Monte Carlo und Wiesbaden ansässig.

Portrait

Tailor made articles for a young, influential and decadent society presented in a clean and suitable design - these are the reasons why “Inview magazine” is one of the most promising, new magazines that is heading to be the next must-have item.

The content functions as the perfect guide for the jet-set lifestyle avant-garde. We deliver our readers information about trend setting fashion and style, grooming and fitness, cars and lifestyle goods, travel and the best night outs.

Our distribution network covers the western European metropolies, including the whole of Germany and Monaco.

News-ID: 488254 • Views: 184 (Stand: 12.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/488254/Inview-Magazine-Ausgabe-01-veroeffentlicht.html>