

Dailypresent-Jeden Tag ein Geschenk startet am 1. Dezember 2010

22.11.2010, 17:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *iConsultants UG*

Köln, 22. November 2010. Günstig Shoppen ist „In“- Kostenlos ist noch besser!

Seit geraumer Zeit kommen Imitate von Live Shopping Portalen wie Groupon auf den deutschen Markt. Das Prinzip ist einfach: Regional begrenzte Rabattaktionen in limitierter Stückzahl garantieren den Unternehmen Umsätze und vor Allem eins: Aufmerksamkeit und Marketing. Genau diese beiden Vorteile macht sich das neue Portal „Dailypresent“ zunutze.

Dailypresent ermöglicht es Unternehmen, 24 Stunden im Fokus zu stehen und ein Produkt zu präsentieren. Der Clou: Dailypresent verlost dieses Produkt unter allen Fans, wobei die Fans Ihre Gewinnchancen erhöhen können, indem Sie Ihre Freunde auf das Produkt aufmerksam machen. Das teilnehmende Unternehmen profitiert somit u.a. von einer exklusiven, viralen Facebook Marketing Kampagne.

Mehr Informationen unter: <http://www.dailypresent.de>

Portrait

Über iConsultants:

Die iConsultants sind eine Social Media Marketing und E-Commerce Agentur aus Köln. Neben der Entwicklung von Social Media Monitoring- und Controlling- Tools fokussieren sich die iConsultants auf die strategische Beratung im Bereich E-Commerce, Marketing und Social Web sowie die Entwicklung von Facebook Applikationen. Die neueste Entwicklung der iConsultants ist das Gewinnspiel-Portal „Dailypresent“.

News-ID: 488200 • Views: 1500 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/488200/Dailypresent-Jeden-Tag-ein-Geschenk-startet-am-1-Dezember-2010.html>