

## Relaunch Onlineauftritt aQto.de

22.11.2010, 16:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *aQto GmbH*

---



Logo aQto GmbH

Frischer, moderner, benutzerfreundlicher - die neue aQto Website

Neuss, 22.11.2010 Die aQto GmbH hat Ihren Onlineauftritt von Grund auf neu gestaltet. Seit Mitte November 2010 präsentiert sich aQto unter [www.aqto.de](http://www.aqto.de) mit einem frischen und modernen Design.

Beim Relaunch wurde viel Wert auf die Benutzerfreundlichkeit gelegt, wie zum Beispiel eine übersichtliche Navigation, schnelle Ladezeiten der einzelnen Seiten, gute Lesbarkeit, etc.

Die Darstellung der Produkte inklusive der neuen Produktlinien aQto BASIC, aQto ELEMENTS und aQto WALL wurde optimiert. Zu jedem Produkt steht ein ausführliches Produktdatenblatt als PDF-Download bereit.

Ein besonderer Service auf der aQto-Website ist der Bedarfsrechner. Mit diesem kann schnell und einfach ermittelt werden, welche Kosteneinsparungen mit einem aQto-Trinkwasserspender möglich sind. Zudem können Gewerbetreibende per Kontaktformular einen Wasserspender unverbindlich zum Test anfordern.

„Mit der neuen Website möchten wir unseren Kunden und Interessenten noch mehr Informationen rund um das Thema leitungsgebundene Wasserspender zur Verfügung stellen“, so Geschäftsführer Jürgen Linde.

### Portrait

Die aQto GmbH mit Sitz in Neuss wurde 2007 gegründet. In den ersten drei Jahren hat sich aQto bereits zu einem der bundesweit führenden Unternehmen von leitungsgebundenen Wassernspendern entwickelt. Mittlerweile wissen mehr als 4.000 Kunden die Produkte und Dienstleistungen der aQto GmbH zu schätzen.

---

News-ID: 488149 • Views: 297 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/488149/Relaunch-Onlineauftritt-aQto-de.html>