

Kosten senken im Unternehmen - wer will das nicht

22.11.2010, 15:59 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *shop.franken-bayern*

Presseagentur: *Udo Bayer Dienstleistungen*



...liefert wertvolle Tipps für Laien und Fachleute

Wertvolle Tipps für Fachleute und Laien gibt ein Buch aus dem Redline Wirtschaftsverlag, das als preiswerte Restauflage verfügbar ist.

Zwischen dem ineffektiven Klassiker "Büromaterial sparen" an einem Ende und zukunftsgefährdenden Personalentlassungen am anderen gibt es allerdings einige kaufmännisch sinnvolle Methoden, die in jedem Unternehmen eingesetzt werden können, denn letztendlich sind alle Kosten beeinflussbar.

"Kosten senken leicht gemacht" zeigt anhand von vielen Beispielen und ohne Fachchinesisch praxisbewährte Methoden der systematischen Kostensenkung und des Kostenmanagements. So wird es für alle Praktiker möglich, den "Diätplan"

festzulegen und von hohen Kosten im Unternehmen herunterzukommen beziehungsweise diese von vornherein zu vermeiden. Ungewöhnliche sowie bewährte Tipps und Tricks zur Kosteneinsparung ergänzen diesen praktischen Werkzeugkasten für Fachleute und Laien!

Heute ist es dringender denn je, darüber nachzudenken: Wie kann ich sparen, wie kann ich meine Kosten und Ausgaben senken? Denn: Das was ich nicht ausbe, muss ich (vorher) nicht zusätzlich verdienen und einnehmen!

Das Moderne Online-Antiquariat franken-bayern.de bietet preiswerte Exemplare aus Restauflagen an.
Direkter Link <http://shop.franken-bayern.de/kosten-senken-geld-sparen-heute-wichtiger-denn-je>

Das Buch:

Kosten senken leicht gemacht. Wer soll das bezahlen?

von Hans-Jürgen Probst

Redline Wirtschaftsverlag, Auflage 2003

Neupreis der Auflage 2003 Euro 19,95

229 Seiten, Format 21 x 15 cm, ISBN 9783832309466

Das Moderne Online-Antiquariat franken-bayern.de ist erreichbar unter <http://shop.franken-bayern.de>

Portrait

Über Modernes Online-Antiquariat franken-bayern.de:

Angeboten werden Bücher, Hörbücher, CDs, Bildbände sowie Druckgrafik. Der Schwerpunkt liegt bei Franken und Bayern. Die Handelsfirma besteht seit 2002, seit 2008 mit Auftritt <http://shop.franken-bayern.de>. Inhaber und Diplom-Kaufmann Udo Bayer betreibt mehrere Websites, ist seit mehr als 25 Jahren als Berater und IT-Trainer aktiv.

News-ID: 488099 • Views: 771 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/488099/Kosten-senken-im-Unternehmen-wer-will-das-nicht.html>