

Point-Blank International auf Wachstumskurs

22.11.2010, 11:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Point-Blank International*
Presseagentur: *PBI International*

Die kreative Agentur für qualitative Marktforschung in Berlin stellt zwei neue Unit-Directors ein und wird bis Ende 2011 weiter wachsen.

Berlin, November 2010

Dr. Barbara Lang und Marita Schimpl leiten ab sofort die neu geschaffenen Units Healthcare und Consumer Research bei Point-Blank International. Beide waren bis vor kurzem in leitenden Positionen bei Großunternehmen angestellt. Nach ihrer akademischen Laufbahn im Forschungsbereich startete Dr. Barbara Lang ihre praktische Marktforschungskarriere 2001 bei GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung. Von 2005-2010 arbeitete sie bei sanofi-aventis. Zunächst als Senior Manager Marktforschung und zuletzt als Manager Market Access, wo sie den strategischen Marktzugang für neue und bereits zugelassene Medikamente begleitete. Marita Schimpl verfügt über 15 Jahre internationale Marktforschungserfahrung, sowohl auf Agentur- als auch auf Unternehmensseite. Ihre Karriere begann sie 1995 als Research Consultant bei der GFK Gruppe. Von 1999-2005 war sie bei Imperial Tobacco zuletzt als Senior Global Research Manager in England tätig, bevor sie zu der Nestlé Deutschland AG wechselte, wo sie für den Bereich Market Intelligence verantwortlich war.

„Wir freuen uns sehr, mit Barbara und Marita zwei Topleute bei uns im Team zu haben. Mit ihnen in der Leitung der neu geschaffene Units für Consumer und Healthcare werden wir unseren Wachstumskurs bei PBI im nächsten Jahr weiter vorantreiben.“ (Dörte Töllner & Christian Eberz, Geschäftsführer)

Portrait

Point-Blank International gehört zu den führenden, unabhängigen Agenturen für qualitative Marketingforschung in Deutschland.

Point-Blank International zeichnet sich durch einen strategischen Fokus auf Consulting sowie eine starke internationale Ausrichtung aus.

Die Agentur verfügt über zwei Forschungsbereiche: den Healthcare Zweig mit sowohl ethischer als auch OTC-Marketingforschung und den Bereich für Konsumforschung mit Schwerpunkten in ‚FMCG‘ und ‚Consumer Electronics‘ sowie in der Trend-, Jugend- und Lifestyleforschung.

Point-Blank International steht für ein breites und innovatives Methodenspektrum in der qualitativen On- und Offlineforschung und gilt als ein Impulsgeber für die deutsche und internationale Institutslandschaft.

News-ID: 487951 • Views: 2278 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/487951/Point-Blank-International-auf-Wachstumskurs.html>