

Tango auf der Buchmesse

17.11.2010, 16:44 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *mac messe- und ausstellungcenter Service GmbH*

Presseagentur: *Duchstein & Partner Kommunikationsagentur*



mac - die messeexperten

Langenlonsheim, 17. November 2010 - Auf rund 2.500 Quadratmetern präsentierte sich Argentinien, Ehrengast der diesjährigen Buchmesse, mit einem literarischen Labyrinth. Die Ehrengastausstellung im Forum der Messe Frankfurt offenbarte das gesamte Universum Argentinien: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Inspiriert durch das literarische Werk von Jorge Luis Borges hatte der Architekt Atilio Pentimalli einen von transluzenten Stoffbahnen durchsetzten Raum gestaltet. Die Umsetzung des Architektenentwurfs im Forum realisierten die Messeexperten von mac im Auftrag der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH, welche den Ehrengastauftritt in Gänze verantwortlich abwickelte.

Die herabhängenden Stoffbahnen zeigten Bilder und Schriftzüge herausragender Persönlichkeiten der Geschichte Argentinien. Aufwendige LED-Installationen färbten diese Stoffaufhänger in verschiedene Weißtöne ein und erzeugten auf diese Weise ganz spezielle Lichtstimmungen. Der Boden bestand aus einer zehn Zentimeter hohen Plattform, auf der die verschiedenen Ausstellungsbereiche in einer Vielzahl von Farbtönen gestaltet wurden.

Auf hexagonalen Flächen im Innern wurde das Programm mit zahlreichen Lesungen und Diskussionen sowie unterschiedliche Themenkomplexe wie „Immigration in Argentina“, „Memory & Human Rights“, „Argentine Literature“ und „Science & Technology“ präsentiert. Exponate wie wertvolle Bücher, Manuskripte und Kunstwerke waren in einem von Julio Cortázar's Buch „Los Reyes“ inspirierten Labyrinth ausgestellt. Vier Vitrinen würdigten die Ikonen der argentinischen Geschichte: Evita Perón, Che Guevara, Diego Maradona und Carlos Gardel. Während der Aufbauphase und der gesamten Messe gestaltete der berühmte argentinische Zeichner Miguel REP auf dem Stand ein imposantes Wandbild von 20 Meter Länge.

Projektleiterin Katja Wolf von mac freut sich über den Erfolg des argentinischen Auftritts: „Unser Auftraggeber, die Messe Frankfurt Medien und Service GmbH, hat in uns einen Partner gefunden, der das Konzept verstanden und in seinem Sinn umgesetzt hat. Durch die intensive Auseinandersetzung mit den sehr detaillierten Plänen und dem aufwendigen Lichtkonzept konnte unser Team bereits im Vorfeld überzeugen. Wir haben uns einfach ineinander verliebt, das Projekt Argentinien und das beteiligte mac-Team.“

Die größte Buch- und Medienmesse der Welt zählte vom 6. bis 10. Oktober 7.539 Aussteller aus 111 Ländern. Rund 3.000 Veranstaltungen zogen insgesamt 279.325 Besuchern an.

Abdruck frei/Bitte um Belegexemplar an Kontakt/Bildmaterial auf Anfrage

Portrait

mac in Zahlen und Fakten

mac messe- und ausstellungscenter Service GmbH – das sind über 35 Jahre Erfahrung im Messebau. Heute zählt mac zu den führenden internationalen Unternehmen der Branche in Deutschland. Die Firma mit Stammsitz in Langenlonsheim bei Frankfurt/Main entwickelt individuelle und innovative Konzepte für Unternehmen vom Kleinbetrieb über den Mittelständler bis zum multinationalen Konzern. Beraten, planen, realisieren: der Full-Service von mac deckt alle Aspekte erfolgreicher Live-Kommunikation ab. Mit mehr als 300 Mitarbeitern setzen die Messeexperten jährlich rund 2.300 Projekte in aller Welt um. Für begleitende Events, Presseveranstaltungen sowie Catering oder Werbung koordiniert mac ein Netzwerk kompetenter Partner. mac ist an allen großen deutschen Messeplätzen sowie mit Auslandsniederlassungen in Wien, Prag und Shanghai vertreten.

Weitere Informationen unter www.mac.de

News-ID: 486842 • Views: 118 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/486842/Tango-auf-der-Buchmesse.html>