

Social Media - Chancen und Risiken für Unternehmen

16.11.2010, 14:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *HLMC Events GmbH*



Social Software Konferenz 2010 in München

Social Software Konferenz 2010

Social Media Anwendungen sowie Blogs bieten Unternehmen neue Kanäle, mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten. Ebenso essentiell für Unternehmen ist es, die von den Kunden geäußerten Inhalte im Web auszumachen und zu analysieren. Denn ein über Jahre aufgebautes positives Image, kann sich in kürzester Zeit ins Gegenteil wandeln. Warten Sie nicht bis es zu spät ist!

Dabei setzen wir auf folgende Schwerpunkte:

- Wie können Sie welche Social Media Anwendungen für Ihr Unternehmen gewinnbringend nutzen?
- Welche Herausforderungen treten bei der Verwendung von Social Media auf und welche Risiken können entstehen?
- Wie können Sie geäußerte Inhalte über Ihr Unternehmen herausfinden und den relevanten Content herausfiltern?
- Welche Maßnahmen sind zu ergreifen, um das Image des eigenen Unternehmens zu verbessern? (Online Reputation Management)
- Zusätzlich werden neue Methoden von Text Mining Verfahren zur Textanalytik sowie semantische Webcrawler vorgestellt

Wissen Sie wie sich Ihre Kunden im Internet über Ihr Produkt/Dienstleistung äußern? Denn ein über Jahre aufgebautes positives Image, kann sich durch negative Statements in kürzester Zeit ins Gegenteil wandeln.

Die Agenda der zweitägigen Konferenz finden Sie unter: <http://www.socialconf.de/Agenda.html>

Am Vortag der Konferenz werden fachbezogene Workshops von erfahrenen Referenten angeboten. Diese können separat zur Veranstaltung gebucht werden.

Alle weiteren Informationen zur Social Software Konferenz finden Sie auf: www.socialconf.de.

Haben Sie Interesse Ihr Produkt bzw. Dienstleistung auf der Konferenz zu präsentieren? Auf der Konferenzseite finden Sie die Sponsoring - sowie Ausstellungsmöglichkeiten zum Download. Sollten Sie weitere Informationen benötigen, schreiben Sie eine kurze Infomail an m.reich@hlmc.de.

Veranstalter der Social Software 2010 ist die HLMC Events GmbH. Spezialist für die Organisation von Veranstaltungen im IT-Bereich mit bereits mehreren tausend Teilnehmern in enger Kooperation mit der iX aus dem Heise Zeitschriften Verlag.

Portrait

Die HLMC Events GmbH hat sich auf die Organisation von Veranstaltungen im IT-Umfeld spezialisiert. Der Schwerpunkt von HLMC liegt dabei sowohl auf der fachlich/inhaltlichen als auch der organisatorischen Abwicklung von Konferenzen, iX-Days und Workshops. Jährlich besuchen über tausend Teilnehmer aus der IT Branche die Veranstaltungen von HLMC.

HLMC thematisiert die aktuellen Trends im IT Umfeld und stellt somit den Erfolg der jeweiligen Veranstaltung sicher. Das Dienstleistungsangebot von HLMC umfasst die Suche und Auswahl von Keynotes, Anwender- und Methodenvorträgen, die Akquisition von Sponsoren und Ausstellern sowie die gesamte organisatorische und administrative Abwicklung der Veranstaltungen. Bei der Teilnehmerakquisition setzt die HLMC auf einen gesunden Marketingmix zwischen Online- und Printbewerbung und zeichnet sich durch immer neue innovative Ideen aus.

News-ID: 486390 • Views: 218 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/486390/Social-Media-Chancen-und-Risiken-fuer-Unternehmen.html>