

Berufseinstieg beim Dienstleister

16.11.2010, 14:53 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Springer Automotive Media | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH*
Presseagentur: *Springer Automotive Media | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH*



Cover des Programmhefts zur careers4engineers automotive Darmstadt 2010

Perspektiven für Automobil-Ingenieure | Premiere für careers4engineers automotive in Darmstadt Wiesbaden / Darmstadt, 16.11.2010. Berufseinsteiger setzen bei der Arbeitgeberwahl gerne auf große Namen - in der Automobilindustrie sind Audi, Bosch und BMW besonders beliebt unter den Nachwuchskräften. Gute Karriereperspektiven bieten aber auch die Engineering Dienstleister und Zulieferer. Welche Bewerber wo am besten aufgehoben sind, diskutiert ein Podium beim Karriere-Event careers4engineers automotive, das am 04. Dezember 2010 erstmals in Darmstadt stattfindet. Die Veranstaltung im Wissenschafts- und Kongresszentrum darmstadtium ist von 10.00 - 16.00 Uhr für Besucher geöffnet.

Die aktuellen Geschäftszahlen der Automobilbranche geben Anlass zur Freude. Aber kaum verbessern sich die Absätze, steht das Phänomen "Fachkräftemangel" im Raum. Deshalb ist die Ausgangslage für Nachwuchskräfte und Professionals derzeit gut. Zusätzliche Chancen versprechen die Firmen hinter den großen Namen - Dienstleistungs- und Zuliefererunternehmen. In einer Podiumsdiskussion stellt Moderator und Chefredakteur der ATZ Automobiltechnische Zeitschrift Johannes Winterhagen die Frage: "Karrierperspektiven beim Engineering Dienstleister - Top oder Flop?". Diskutieren werden Karsten Schmidt | Niederlassungsleiter - Berandt Ingenieurbüro GmbH, Kai F. Wißler | Geschäftsführer - invenio GmbH Engineering Services und Elmar Zimmer | Geschäftsführer - AVL Deutschland GmbH.

Neben der Recruiting-Messe bietet die careers4engineers automotive den Besuchern ein umfangreiches Rahmenprogramm. Welche Rolle Selbstmarketing für die Karriere spielt, erklärt Referent Dr. Hermann Refisch in seinem Impulsvortrag "Frau Ingenieurin, Herr Ingenieur: Nun verkaufen sie sich mal!". Ein- und Umsteigern steht nach telefonischer Voranmeldung - 0 61 72 / 18 50 690 -ganztagig die individuelle Karriereberatung in Kooperation mit den Experten der Zukx - Campus2Company zur Verfügung. Die Berater prüfen vor Ort Bewerbungsunterlagen, zeigen Karriereperspektiven auf und geben praxisnahe Bewerbungstipps.

Das vollständige Veranstaltungs-Programm, die Übersicht aller Aussteller der careers4engineers automotive Darmstadt 2010 sowie die Möglichkeit zur Online-Registrierung für den kostenlosen Eintritt finden Sie unter:
www.careers4engineers.de

Die Pressemitteilung sowie das dazugehörige Bildmaterial zum Herunterladen finden Sie hier:
www.springerautomotivemedia.de/sixcms/detail.php?id=986718

careers4engineers automotive ist eine Marke von Springer Automotive Media | Springer Fachmedien. Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

Kontakt:
Markus Fertig | PR-Referent
tel +49 (0)611 / 78 78 - 181 | fax +49 (0)611 / 78 78 - 451
markus.fertig@springer.com | www.springer-automotive-media.de

Portrait

Springer Automotive Media ist eine Marke von Springer Fachmedien. Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

Springer Automotive Media | Wir bewegen die gesamte Branche

Seit Februar 2008 bündelt die neue Marke Springer Automotive Media Zeitschriften, Online-Produkte und Veranstaltungen aus dem internationalen B2B-Bereich der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media unter einem Dach. Der reichweitenstärkste Anbieter auf dem europäischen Automotive-Markt präsentiert damit ein umfassendes publizistisches Angebot für die Entscheider der weltweiten Automobilbranche. Springer Automotive Media steht für Qualitätsjournalismus in unterschiedlichsten Medienformaten, der die gesamte Wertschöpfungskette abdeckt – von Forschung + Entwicklung über Produktion bis hin zu Handel + Flotte und Service. Die Kongresse, Konferenzen und Seminare von Springer Automotive Media vermitteln neueste Ergebnisse aus Forschung und Praxis und helfen, wichtige Branchenkontakte zu knüpfen und zu pflegen. Schließlich können externe Partner mit dem Know-how des hauseigenen Agentur-Service innovative Dienstleistungen wie zum Beispiel eLearning, Corporate Publishing, Web-TV und eDetailing

individuell realisieren.

News-ID: 486372 • Views: 1234 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/486372/Berufseinstieg-beim-Dienstleister.html>