

Musikverlage verstehen und gründen

16.11.2010, 08:07 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Verband Deutscher Musikschafter (VDM)*

Presseagentur: *Verband Deutscher Musikschafter (VDM)*



Klaus Quirini - VDM

VDM erklärt detailliert den Musikverlag und hilft bei Neugründung. Nein, ein Musikverlag ist keine Plattenfirma oder Label und auch kein Online Vertrieb für CDs.

"Es gibt kaum einen Bereich in der Musik, um den mehr Geheimnisse gemacht werden als um Musikverlage", weiß Klaus Qurini, Vorsitzender des Verbands Deutscher Musikschafter (www.VDMplus.de). Wer aber geschäftlich in der Musikbranche erfolgreich sein will, für den ist das Wissen um die Zusammenhänge des Business eine ebenso notwendige Voraussetzung wie Können, Talent oder Kreativität.

Der VDM lüftet das Geheimnis um die Musikverlage.

"In acht vertraulichen Sammelordnern vermittelt der Verband das geballte Wissen der Branche. Hintergründe und Wirkungsweisen, auch der Musikverlage, werden detailliert und verständlich beschrieben", erklärt Udo Starkens, stellvertretender Geschäftsführer des Verbands Deutscher Musikschafter. Die VDM-Mitglieder erhalten neben der ausführlichen Information auch Muster von Notenausgaben, Verträgen und Anmeldungen sowie individuellen Rat - und damit das Rüstzeug für die gelungene Gründung eines Musikverlages.

"Für die Anmeldung bei der GEMA beispielsweise sind spezielle Voraussetzungen zu beachten", erläutert Qurini. Sollte der Verlag nicht über diese verfügen, hilft der VDM. Der Verband empfiehlt z.B. erfahrene Spezialisten für den "Notenservice" (inkl. "Fehler-Frei-Garantie") und ermöglicht seinen Mitgliedern einen zehnpromzentigen Rabatt.

Portrait

Der Verband Deutscher Musikschafter (VDM) ist 1974 gegründet worden und klärt seit Jahrzehnten seine Mitglieder über die Rechte, Pflichten und Möglichkeiten im Musikbusiness auf.

News-ID: 486021 • Views: 1617 (Stand: 15.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/486021/Musikverlage-verstehen-und-gruenden.html>