

thoni mara gewinnt den QUERDENKER-Award

15.11.2010, 11:18 | Sport

Pressemitteilung von: *nautilus skin touch GmbH & Co KG*



QUERDENKER - Logo

Thum/München, 15.11.10. Wer vorwärtskommen will, muss auch mal rückwärts denken. Unter diesem Motto wurde dieses Jahr erstmalig der QUERDENKER-Award ausgerufen.

In drei Kategorien: Vordenker, Unternehmer und Produkte wurden jeweils 5 Finalisten ausgewählt.

thoni mara, die innovative Laufbekleidungsmarke aus Deutschland, gewann in der Kategorie Produkte und setzte sich gegen bekannte Namen wie Bionade durch. Nach den ispo BrandNew Awards ist dies nun die zweite Auszeichnung in diesem Jahr für die junge Marke. Laut Otmar Ehrl fiel die Entscheidung der achtköpfigen Jury schwer, letztendlich waren die Ergebnisse aber eindeutig.

Den Ehrenpreis bekam Uli Hoeneß. In der Kategorie Vordenker gewannen Ursula und Michael Sladek. Als besonders querdenkendes Unternehmen wurde die KU64 GmbH ausgezeichnet.

Portrait

Über den QUERDENKER-Club

Der QUERDENKER-Club wurde am 10. Oktober 2008 gegründet und zählt mit über 160.000 Entscheidern und kreativen Managern inzwischen zu den größten Wirtschaftsvereinigungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er hat sich zum Ziel gesetzt, Impulsgeber, Regelbrecher, Mutmacher, Ideenzünder und Zukunftsmacher auf Management-Ebene interdisziplinär und branchenübergreifend zu vernetzen. Dabei geht es um nichts weniger als neue Blickwinkel zu gewinnen, über den Tellerrand zu schauen, ungewöhnliche Denkansätze zu generieren, sich von Vordenkern inspirieren zu lassen und die Zukunft neu zu denken.

Über thoni mara

thoni mara ist eine Marke der nautilus skin touch GmbH & Co Wäsche- und Badebekleidungs KG. Das Unternehmen nautilus skin touch GmbH & Co Wäsche- und Badebekleidungs KG wurde im Juli 1998 gegründet. Firmensitz und Produktionsstätte ist Jahnsbach, ein kleiner Ort inmitten des Erzgebirges (Sachsen), dem ehemaligen Zentrum der Strumpfindustrie in Deutschland. Die Firma ist spezialisiert auf die Entwicklung und Produktion nahtloser, hochfunktioneller Unterwäsche und Shirts. In der hauseigenen Strickerei und Näherei sind derzeit 38 Mitarbeiter/innen beschäftigt. Für das innovative Textil-Unternehmen ist es ein fester Bestandteil der Firmenphilosophie, dass die Produktion in Deutschland bleibt. Anfang 2007 entstand die Idee, eine eigenständige Kollektion von hochfunktionellen Laufshirts zu entwickeln. Christian Schwab, selbst ambitionierter Marathonläufer, schuf die Laufbekleidungsmarke „thoni mara“. Zielsetzung war es, ein Shirt zu entwickeln, welches in seiner Funktion den herkömmlichen Produkten überlegen sein sollte. Da vergleichbare Produkte meist die technischen Aspekte betonten, sollte dieses Shirt ein anspruchsvolles, modisches Design haben. Mittlerweile gibt es eine breitgefächerte Kollektion von Shirts, Hosen, Mützen, Armlingen, Pullovern bis hin zu den bald erscheinenden Laufjacken – natürlich alles 100%ig made in Germany.

News-ID: 485726 • Views: 2048 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/485726/thoni-mara-gewinnt-den-QUERDENKER-Award.html>